

www.pwc.es

Baremo Concursal Año 2014

*Análisis de la
evolución de los
concursos en
España*

Contenido

Conclusiones de PwC	4
1. Evolución histórica de los concursos desde el cuarto trimestre de 2004.	5
2. Evolución del número de empresas en concurso (trimestral)	5
3. Evolución geográfica del número de concursos	7
Análisis por zona	7
Análisis por provincia	8
Análisis por Comunidad Autónoma	9
4. Evolución por tipo de procedimiento	10
5. Evolución de la distribución sectorial de concursos	10
6. Juzgados para la tramitación de concurso	11
7. Evolución del número de concursos por tamaño de empresas	12
Número de concursos por tamaño según Activo	12
8. Empleados afectados por concursos	13

PwC (www.pwc.com) ofrece servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento legal y fiscal, especializados en cada sector, para dar confianza e incrementar el valor de sus clientes. Más de 161.000 personas en 154 países aúnan sus conocimientos, experiencia y soluciones para aportar nuevos puntos de vista y un asesoramiento práctico.

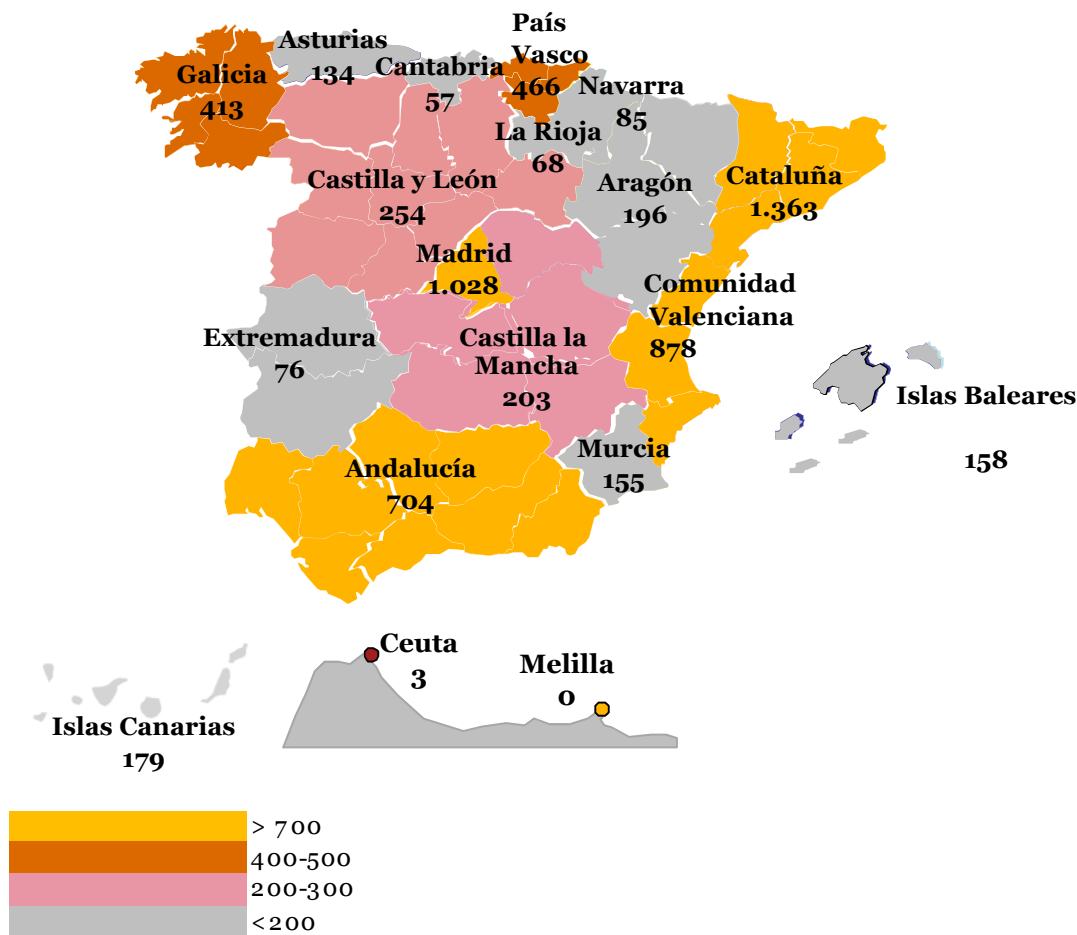
© 2013 PricewaterhouseCoopers S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers S.L, firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.

La actividad concursal registró un total de 6.420 procedimientos de empresas en el año 2014, disminuyendo un 26% con respecto a los concursos registrados en el año anterior. Incluyendo concursos de personas físicas, se produjeron un total de 7.270 procedimientos concursales, un 25% menos en comparación con el año 2013.

Hasta el cuarto trimestre de 2014 se han publicado 6.420 concursos de empresas, un 26% menos que los procedimientos de empresas publicados en el año 2013, en el que se produjeron un total de 8.729 concursos de empresas. Esta tendencia decreciente se ha venido manteniendo desde el último trimestre de 2013. Se computan ya cinco trimestres consecutivos de descenso en el número de concursos.

De los 6.420 concursos de empresas publicados en el año 2014, un 43% se ha registrado en las provincias de Madrid, Barcelona y Valencia.

Concursos de empresas publicados en el año 2014



Diciembre de 2014

Desde la Unidad Concursal de PwC, se realiza un seguimiento de los concursos de acreedores que se publican en el boletín Oficial del Estado (en adelante BOE). Dicho seguimiento se materializa en la elaboración y actualización de una base de datos donde se recoge información relativa a los concursos de acreedores publicados. Adicionalmente, se incluyen datos financieros que contienen información pública y sobre base se elabora una estadística.

Conclusiones de PwC

Nuestro baremo concursal incluye un análisis de los concursos publicados en el BOE hasta el cuarto trimestre de 2014 y de los datos de los concursos publicados anualmente desde la entrada en vigor de la Ley Concursal 22/2003 en septiembre de 2004.

Enrique Bujidos, Socio Responsable del Departamento de Reestructuraciones de PwC y vocal del Registro de Actuaciones Judiciales del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España opina con respecto al número de concursos publicados durante el año 2014.

Los 6.420 concursos de empresas publicados en 2014 representan una caída del 26% con respecto a los concursos registrados en el año anterior. Incluyendo concursos de personas físicas, se han declarado un total de 7.270 procedimientos concursales.

El número de concursos publicados ha ido disminuyendo trimestre a trimestre, pasando de un total de 8.729 concursos de empresas en 2013, a 6.420 durante el año 2014. Es destacable que en los meses de octubre y diciembre se han producido descensos del 27% y 29% en el número de concursos publicados respecto al mismo periodo del año anterior, siendo la bajada menos significativa para el mes de noviembre con una reducción del 16%. Las cifras de este trimestre siguen en sintonía con el cambio de tendencia que se observa desde el último trimestre de 2013, descendiendo así el número de concursos por quinto trimestre consecutivo. Los cambios de tendencia en los indicadores económicos se están trasladando decididamente a la actividad concursal.

Por zonas geográficas, el Mediterráneo y el Centro de España son desde 2011 las zonas más activas en concursos publicados. Sólo las provincias de Barcelona, Madrid y Valencia registran alrededor del 43% de los concursos publicados en 2014. Las Comunidades Autónomas que más han descendido en actividad concursal son Baleares (pasando de 525 a 158 concursos), Cataluña (de 1.788 a 1.363), Comunidad Valenciana (de 1.172 a 878), Comunidad de Madrid (de 1.284 a 1.028) y Andalucía (de 831 a 704). Los sectores que han tenido mayor peso en la actividad concursal total producida en España han sido los sectores de construcción, servicios e inmobiliario, que representan el 57% del total. Destaca la caída de actividad concursal del sector de construcción, donde en 2014 se han producido 786 concursos menos que en 2013, así como la del sector inmobiliario, con 477 concursos menos. El número de concursos en 2014 en la construcción es el más bajo para este sector desde 2010, algo que no ocurre en ninguna otra actividad económica.

Es importante destacar que en el año 2014, el tamaño medio del activo de las empresas concursadas se ha reducido hasta €4,9 millones de euros, registrando una disminución de 32% con respecto a la cifra registrada en el mismo periodo de 2013, lo que implica que la actividad concursal se está concentrando en empresas de mucho menor tamaño.

1. Evolución histórica de los concursos desde el cuarto trimestre de 2004.

Durante 2014 se han publicado un total de 7.270 concursos (incluyendo tanto personas jurídicas como físicas).

Número de concursos por trimestre

	2004			2005			2006			2007			2008			2009		
	PJ	PF	Total 2004	PJ	PF	Total 2005	PJ	PF	Total 2006	PJ	PF	Total 2007	PJ	PF	Total 2008	PJ	PF	Total 2009
1T	-	-	-	181	11	192	246	14	260	199	25	224	344	57	401	1.162	208	1.370
2T	-	-	-	228	26	254	177	22	199	212	37	249	488	102	590	1.369	354	1.723
3T	2	-	2	167	23	190	172	9	181	195	35	230	550	102	652	895	285	1.180
4T	94	8	102	259	17	276	222	23	245	288	36	324	1.063	165	1.228	1.219	343	1.562
Total	96	8	104	835	77	912	817	68	885	894	133	1.027	2.445	426	2.871	4.645	1.190	5.835

	2010			2011			2012			2013			2014		
	PJ	PF	Total 2010	PJ	PF	Total 2011	PJ	PF	Total 2012	PJ	PF	Total 2013	PJ	PF	Total 2014
1T	1.250	302	1.552	1.380	282	1.662	1.660	295	1.955	2.478	283	2.761	1.916	214	2.130
2T	1.184	290	1.474	1.347	371	1.718	1.995	334	2.329	2.426	285	2.711	1.644	245	1.889
3T	792	218	1.010	996	242	1.238	1.360	231	1.591	1.638	183	1.821	1.207	173	1.380
4T	1.291	317	1.608	1.649	271	1.920	2.234	315	2.549	2.187	225	2.412	1.653	218	1.871
Total	4.517	1.127	5.644	5.372	1.166	6.538	7.249	1.175	8.424	8.729	976	9.705	6.420	850	7.270

(PF= Personas Físicas; PJ= Personas Jurídicas)

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

La evolución histórica de los concursos de personas jurídicas y personas físicas publicados desde 2004 hasta el tercer trimestre de 2013 muestra una tendencia claramente creciente con la excepción de 2010, donde se produjo una ligera reducción. La tendencia ha cambiado desde el último trimestre de 2013, registrando continuas reducciones. La cifra acumulada de concursos de empresas llega hasta este cuarto trimestre de 2014 a 6.420 concursos publicados en España, lo que supone un descenso del 26% en comparación con los datos del año anterior.

2. Evolución del número de empresas en concurso (trimestral)

La evolución trimestral de los datos relativos al número de empresas en concurso publicados desde 2011 hasta el cuarto trimestre de 2014 ha sido la siguiente:

Evolución trimestral del número de empresas concursadas

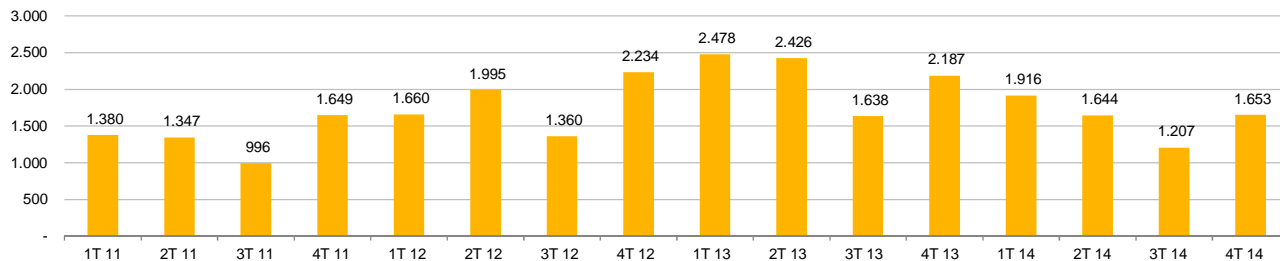
Trimestre	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %
1T	1.380	10%	1.660	20%	2.478	49%	1.916	(23%)
2T	1.347	14%	1.995	48%	2.426	22%	1.644	(32%)
3T	996	26%	1.360	37%	1.638	20%	1.207	(26%)
4T	1.649	28%	2.234	35%	2.187	(2%)	1.653	(24%)
Total	5.372	19%	7.249	35%	8.729	20%	6.420	(26%)

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

Como se puede observar en la tabla, el número de concursos de personas jurídicas publicados durante el cuarto trimestre de 2014 ha bajado un 24% respecto al mismo periodo del año anterior.

A continuación el gráfico muestra la evolución trimestral del número de empresas concursadas en España desde 2011:

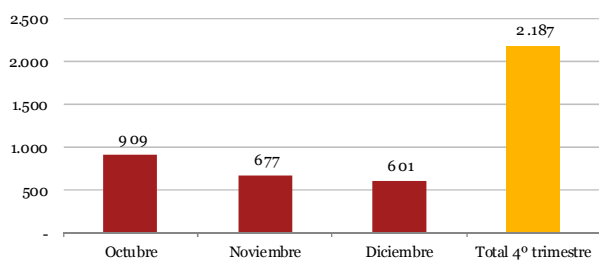
Evolución trimestral del número de empresas en concurso



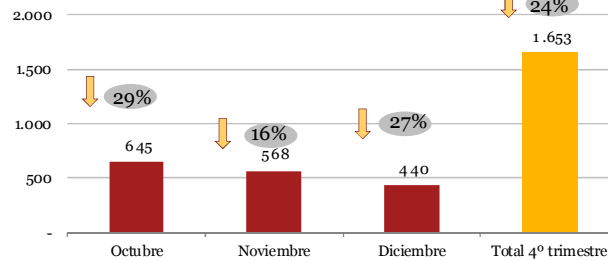
Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

La evolución mensual del número de concursos de empresas en el cuarto trimestre de 2014 respecto al mismo trimestre de 2013 se detalla a continuación:

Concursos 4º trimestre de 2013



Concursos 4º trimestre de 2014



Disminución respecto al cuarto trimestre de 2013

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

3. Evolución geográfica del número de concursos

Análisis por zona

En la siguiente tabla se muestra la evolución del número de concursos publicados por zonas geográficas de 2011 hasta el cuarto trimestre de 2014:

Evolución del número de concursos por zonas

Zona	2011	% s/total	2012	% s/total	2013	% s/total	2014	% s/total	Δ %	Δ Uds.
Centro	1.129	21%	1.606	22%	2.044	23%	1.561	24%	(24%)	(483)
Internacional	-	0%	-	0%	3	0%	-	0%	(100%)	(3)
Mediterráneo	2.384	44%	3.071	42%	3.716	43%	2.554	40%	(31%)	(1.162)
Norte	1.105	21%	1.632	23%	1.886	22%	1.419	22%	(25%)	(467)
Sur	754	14%	940	13%	1.080	12%	886	14%	(18%)	(194)
Total	5.372	100%	7.249	100%	8.729	100%	6.420	100%	(26%)	-2.309

Fuente: BOEy Unidad Concursal PwC

La distribución geográfica a nivel nacional continúa siendo bastante estable, sin existir grandes variaciones en el reparto geográfico para los periodos de referencia. La zona del Mediterráneo (que abarca las comunidades autónomas de Cataluña, Comunidad Valenciana, Baleares y Murcia) sigue a la cabeza con la mayor concentración concursal (40% del total) a pesar de perder peso porcentual respecto de ejercicios anteriores, pasando de una media del 43% al 40% del total de concursos.

En segundo lugar están las zonas Centro y Norte cuyo peso respecto al total representa un 24% y 22% respectivamente, hasta el cuarto trimestre de 2014 en la zona Norte se observa un mayor descenso de la actividad concursal en un (25%) con la publicación, en términos absolutos, de 1.419 concursos frente a los 1.886 del año anterior. La zona Centro gana peso porcentual en el reparto de concursos.

Por último se encuentran la zona Sur (Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla) con un peso de sólo el 14% de los concursos registrados hasta este cuarto trimestre de 2014, que crece dos puntos respecto a 2013.

Análisis por provincia

Provincia	2011	% s/total	2012	% s/total	2013	% s/total	2014	% s/total	Δ %	Δ Uds.
Álava	43	1%	84	1%	92	1%	65	1%	(29%)	(27)
Albacete	38	1%	79	1%	56	1%	59	1%	5%	3
Alicante	171	3%	238	3%	246	3%	157	2%	(36%)	(89)
Almería	46	1%	31	0%	48	1%	49	1%	2%	1
Asturias	62	1%	135	2%	199	2%	134	2%	(33%)	(65)
Avila	6	0%	8	0%	11	0%	18	0%	64%	7
Badajoz	45	1%	55	1%	81	1%	59	1%	(27%)	(22)
Barcelona	1.013	19%	1.294	18%	1.505	17%	1.121	17%	(26%)	(384)
Burgos	31	1%	51	1%	77	1%	58	1%	(25%)	(19)
Cáceres	27	1%	26	0%	47	1%	17	0%	(64%)	(30)
Cádiz	77	1%	99	1%	131	2%	106	2%	(19%)	(25)
Cantabria	53	1%	73	1%	100	1%	57	1%	(43%)	(43)
Castellón	95	2%	166	2%	147	2%	108	2%	(27%)	(39)
Ceuta	1	0%	1	0%	2	0%	3	0%	50%	1
Ciudad Real	33	1%	53	1%	55	1%	43	1%	(22%)	(12)
Córdoba	32	1%	52	1%	56	1%	38	1%	(32%)	(18)
Cuenca	11	0%	17	0%	21	0%	24	0%	14%	3
Gerona	89	2%	88	1%	140	2%	133	2%	(5%)	(7)
Granada	65	1%	59	1%	84	1%	82	1%	(2%)	(2)
Guadalajara	19	0%	20	0%	27	0%	18	0%	(33%)	(9)
Guipúzcoa	116	2%	167	2%	151	2%	120	2%	(21%)	(31)
Huelva	35	1%	43	1%	51	1%	32	0%	(37%)	(19)
Huesca	35	1%	45	1%	35	0%	18	0%	(49%)	(17)
Internacional	-	0%	-	0%	3	0%	-	0%	(100%)	(3)
Islas Baleares	225	4%	212	3%	525	6%	158	2%	(70%)	(367)
Jaén	29	1%	35	0%	55	1%	39	1%	(29%)	(16)
La Coruña	123	2%	195	3%	227	3%	157	2%	(31%)	(70)
La Rioja	36	1%	62	1%	79	1%	68	1%	(14%)	(11)
Las Palmas	93	2%	112	2%	140	2%	90	1%	(36%)	(50)
León	42	1%	55	1%	47	1%	29	0%	(38%)	(18)
Lérida	44	1%	38	1%	56	1%	34	1%	(39%)	(22)
Lugo	48	1%	60	1%	55	1%	55	1%	0%	-
Madrid	678	13%	929	13%	1.284	15%	1.028	16%	(20%)	(256)
Málaga	139	3%	173	2%	156	2%	137	2%	(12%)	(19)
Melilla	3	0%	-	0%	-	0%	-	0%	n.a	-
Murcia	158	3%	229	3%	231	3%	155	2%	(33%)	(76)
Navarra	82	2%	103	1%	140	2%	85	1%	(39%)	(55)
Orense	28	1%	29	0%	36	0%	35	1%	(3%)	(1)
Palencia	13	0%	23	0%	37	0%	17	0%	(54%)	(20)
Pontevedra	139	3%	201	3%	190	2%	166	3%	(13%)	(24)
Salamanca	29	1%	52	1%	53	1%	34	1%	(36%)	(19)
Santa Cruz de Tenerife	69	1%	69	1%	107	1%	89	1%	(17%)	(18)
Segovia	15	0%	30	0%	14	0%	14	0%	0%	-
Sevilla	165	3%	266	4%	250	3%	221	3%	(12%)	(29)
Soria	3	0%	10	0%	8	0%	13	0%	63%	5
Tarragona	51	1%	102	1%	87	1%	75	1%	(14%)	(12)
Teruel	10	0%	16	0%	28	0%	26	0%	(7%)	(2)
Toledo	68	1%	101	1%	122	1%	59	1%	(52%)	(63)
Valencia	538	10%	704	10%	779	9%	613	10%	(21%)	(166)
Valladolid	63	1%	88	1%	88	1%	53	1%	(40%)	(35)
Vizcaya	191	4%	253	3%	319	4%	281	4%	(12%)	(38)
Zamora	8	0%	9	0%	16	0%	18	0%	13%	2
Zaragoza	139	3%	209	3%	235	3%	152	2%	(35%)	(83)
Total	5.372	100%	7.249	100%	8.729	100%	6.420	100%	(26%)	-2.309

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

Desde 2011 y hasta este cuarto trimestre de 2014, la actividad concursal ha estado muy concentrada en determinadas provincias. Sólo Barcelona, Madrid y Valencia suponen actualmente el 43% de los concursos publicados hasta el cuarto trimestre, tendencia que se viene manteniendo desde 2011.

La suma de los concursos publicados hasta el cuarto trimestre de 2014, en las diez provincias españolas con mayor actividad concursal (las tres ya citadas, Vizcaya, Sevilla, Pontevedra, Alicante, la Coruña, Islas Baleares y Murcia) asciende al 63%.

Análisis por Comunidad Autónoma

En la siguiente tabla se muestra la distribución de los concursos publicados por Comunidades Autónomas:

Análisis por CCAA

CCAA	2011	% s/total	2012	% s/total	2013	% s/total	2014	% s/total	Δ %	Δ Uds.
Andalucía	604	11%	758	10%	831	10%	704	11%	(15%)	(127)
Aragón	194	4%	270	4%	298	3%	196	3%	(34%)	(102)
Baleares	200	4%	212	3%	525	6%	158	2%	(70%)	(367)
Canarias	139	3%	181	2%	247	3%	179	3%	(28%)	(68)
Cantabria	53	1%	73	1%	100	1%	57	1%	(43%)	(43)
Castilla la Mancha	191	4%	270	4%	281	3%	203	3%	(28%)	(78)
Castilla León	234	4%	326	4%	351	4%	254	4%	(28%)	(97)
Cataluña	1.141	21%	1.522	21%	1.788	20%	1.363	21%	(24%)	(425)
Ceuta	1	0%	1	0%	2	0%	3	0%	50%	1
Comunidad de Madrid	635	12%	929	13%	1.284	15%	1.028	16%	(20%)	(256)
Comunidad Valenciana	828	15%	1.108	15%	1.172	13%	878	14%	(25%)	(294)
Extremadura	67	1%	81	1%	128	1%	76	1%	(41%)	(52)
Galicia	362	7%	485	7%	508	6%	413	6%	(19%)	(95)
Internacional	-	0%	-	0%	3	0%	-	0%	(100%)	(3)
La Rioja	43	1%	62	1%	79	1%	68	1%	(14%)	(11)
Melilla	1	0%	-	0%	-	0%	-	0%	n.a	-
Navarra	71	1%	103	1%	140	2%	85	1%	(39%)	(55)
País Vasco	351	7%	504	7%	562	6%	466	7%	(17%)	(96)
Principado de Asturias	74	1%	135	2%	199	2%	134	2%	(33%)	(65)
Región de Murcia	183	3%	229	3%	231	3%	155	2%	(33%)	(76)
Total	5.372	100%	7.249	100%	8.729	100%	6.420	100%	(26%)	-2.309

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

Cataluña, la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana son las comunidades con mayor actividad concursal y suponen un 51% del total de concursos publicados hasta este cuarto trimestre de 2014 (21%, 16% y 14% respectivamente). Les siguen de cerca Andalucía con un 11%, País Vasco con un 7%, Galicia con un 6% y Castilla y León con un 4% de los concursos publicados.

4. Evolución por tipo de procedimiento

Evolución por tipo de procedimiento

Tipo de concurso	2011	% s/total	2012	% s/total	2013	% s/total	2014	% s/total	Δ %	Δ Uds.
Necesario	420	8%	751	10%	757	9%	444	7%	(41%)	(313)
Voluntario	4.952	92%	6.498	90%	7.972	91%	5.976	93%	(25%)	(1.996)
Total	5.372	100%	7.249	100%	8.729	100%	6.420	100%	(26%)	-2.309

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

En lo referente al tipo de procedimiento, hasta el cuarto trimestre de 2014 el 93% de los concursos de personas jurídicas fueron voluntarios y sólo un 7% necesarios, proporción similar a los años anteriores.

En términos absolutos, el número de concursos voluntarios publicados hasta el cuarto trimestre de 2014 ha sido de 1.996 concursos menos respecto al año anterior, lo que supone un descenso del 25% respecto al año anterior, y en el caso de los necesarios la reducción se ha materializado en 313 concursos menos, lo que supone una caída del 41% respecto a 2013.

5. Evolución de la distribución sectorial de concursos

El total de concursos de empresas publicados hasta el cuarto trimestre de 2014, clasificados por sectores de actividad, se desglosa en la siguiente tabla:

Evolución de la distribución sectorial de concursos

Sector	2011	% s/total	2012	% s/total	2013	% s/total	2014	% s/total	Δ %	Δ Uds.
01. Automoción	143	3%	191	3%	260	3%	201	3%	(23%)	(59)
02. Industrial	643	12%	873	12%	1.011	12%	749	12%	(26%)	(262)
03. Agrícola/Primario	121	2%	160	2%	166	2%	122	2%	(27%)	(44)
04. Alimentación	119	2%	120	2%	145	2%	124	2%	(14%)	(21)
05. Construcción	1.424	27%	1.895	26%	1.910	22%	1.124	18%	(41%)	(786)
06. Financiero	33	1%	44	1%	73	1%	68	1%	(7%)	(5)
07. Inmobiliario	959	18%	1.225	17%	1.548	18%	1.071	17%	(31%)	(477)
09. Sanidad	38	1%	73	1%	74	1%	68	1%	(8%)	(6)
10. Servicios	781	15%	1.077	15%	1.737	20%	1.425	22%	(18%)	(312)
11. Textil	97	2%	119	2%	142	2%	93	1%	(35%)	(49)
12. Distribución/Comercio	791	15%	1.158	16%	1.353	16%	1.106	17%	(18%)	(247)
13. Transporte	221	4%	310	4%	308	4%	266	4%	(14%)	(42)
14. Otros	2	0%	4	0%	2	0%	3	0%	50%	1
Total	5.372	100%	7.249	100%	8.729	100%	6.420	100%	(26%)	-2.309

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

Hasta el cuarto trimestre de 2014, el sector servicios gana peso porcentual sobre el total de concursos, pasando de un 15% (2011), a un 22% (2014).

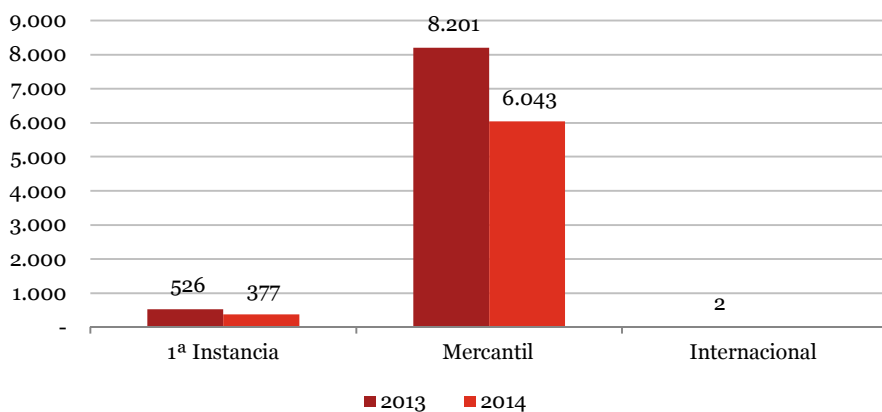
Los sectores de construcción e inmobiliario representan el 35% del total de concursos publicados (18% y 17% sobre el total, respectivamente). Hasta este cuarto trimestre el número de los concursos en estos dos sectores ha descendido en un 41% y un 31% respecto a 2013. En el caso de la construcción su peso sobre el número de concursos totales es sustancialmente inferior a los registrados entre 2011 a 2013, la caída de 786 concursos en el sector de construcción explica casi el 9% de la reducción de concursos hasta el cuarto trimestre de 2014, mientras que el sector inmobiliario, con 477 concursos menos, explica el 5% de la reducción de la actividad concursal.

Los sectores de servicios, distribución y comercio, en los que también han bajado el número de empresas concursadas en el año 2014 en un 22% y un 17% respectivamente son los otros dos sectores que siguen concentrando actividad concursal relevante y que ganan peso porcentual sobre el total de concursos publicados.

6. Juzgados para la tramitación de concurso

Con respecto a los Juzgados que tramitaron los concursos publicados hasta el cuarto trimestre de 2014, las cifras apuntan que el 6% ha sido tramitado a través de Juzgados de Primera Instancia con competencias en materia mercantil mientras que el 94% fue tramitado en Juzgados de lo Mercantil, lo que supone un incremento de 5.666 concursos en tramitación de los Juzgados mercantiles frente a los de Primera Instancia.

Número de concursos según Juzgado de Tramitación



Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

7. Evolución del número de concursos por tamaño de empresas

Número de concursos por tamaño según Activo

En cuanto al tamaño de las empresas concursadas (según volumen de activo), el total de concursos publicados en el periodo que va desde 2011 a 2014 ha sido la siguiente:

Evolución del número de concursos por tamaño de empresas

Tamaño (según activo)	2011	% s/total	2012	% s/total	2013	% s/total	2014	% s/total	Δ %	Δ Uds.
<2M	2.881	54%	4.000	55%	4.911	56%	4.264	66%	(13%)	(647)
2-5M	990	18%	1.363	19%	1.476	17%	974	15%	(34%)	(502)
5-10M	488	9%	643	9%	746	9%	476	7%	(36%)	(270)
10-30M	437	8%	527	7%	614	7%	363	6%	(41%)	(251)
> 30M-50M	93	2%	130	2%	157	2%	93	1%	(41%)	(64)
>50M	131	2%	156	2%	194	2%	94	1%	(52%)	(100)
Sin datos	352	7%	430	6%	631	7%	156	2%	(75%)	(475)
Total personas Jurídica:	5.372	100%	7.249	100%	8.729	100%	6.420	100%	(26%)	-2.309

Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

La mayoría de las empresas concursadas hasta el cuarto trimestre de 2014, concretamente el 66% del total, cuentan con un activo inferior a 2 millones de euros, el peso del resto de empresas con un activo mayor a 2 millones de euros disminuye ligeramente en peso porcentual, respecto al año anterior. Es destacable la reducción del 52% respecto a 2013 de las empresas con activo superior a 50 millones de euros, representando una disminución en términos absolutos de 100 concursos menos de empresas de gran tamaño.

El **promedio de valor del activo** de las empresas cuyo concurso se ha publicado en el año 2014 ha disminuido considerablemente con respecto al año anterior, pasando de €7,3 millones en 2013 a €4,9 millones en 2014, es decir, una reducción de 2,3 millones de euros en valores absolutos, lo que supone una disminución del 32% en el tamaño promedio del activo.

Promedio de valor del activo por tamaño de empresas

Promedio según activo	2011	Δ %	2012	Δ %	2013	Δ %	2014	Δ %
<2M	739.437	(0%)	743.632	1%	669.394	(10%)	571.105	(15%)
2-5M	3.177.442	0%	3.201.858	1%	3.205.052	0%	3.166.720	(1%)
5-10M	7.092.971	1%	7.003.781	(1%)	7.031.057	0%	7.085.136	1%
10-30M	16.584.434	(2%)	16.685.325	1%	16.631.823	(0%)	17.189.197	3%
> 30M-50M	37.580.110	2%	38.730.778	3%	38.127.462	(2%)	38.441.027	1%
>50M	142.372.354	(34%)	168.698.869	18%	152.403.617	(10%)	130.369.121	(14%)
Total personas Jurídicas	7.595.713	(17%)	7.623.887	0%	7.289.142	(4%)	4.942.767	(32%)

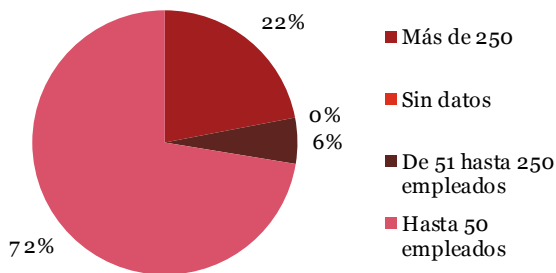
Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

8. Empleados afectados por concursos

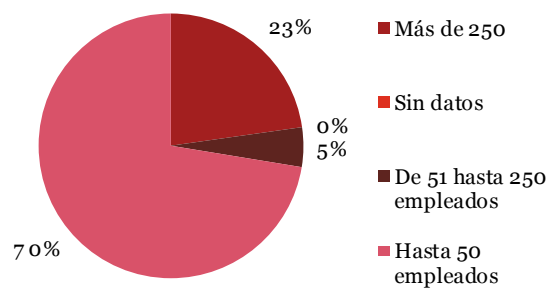
Durante 2014, un total de 86.907 empleados se han visto afectados por situaciones concursales. Esta cifra supone un descenso del 41% respecto a 2013.

Como se observa en los siguientes gráficos, el mayor porcentaje de empresas afectadas son aquellas con una plantilla de hasta 50 empleados, mientras que el menor porcentaje lo tienen aquellas con hasta 250 empleados, que hasta el cuarto trimestre de 2014 llegaría al 5% del total.

Tipo de empresas concursadas en función del número de empleados en 2013

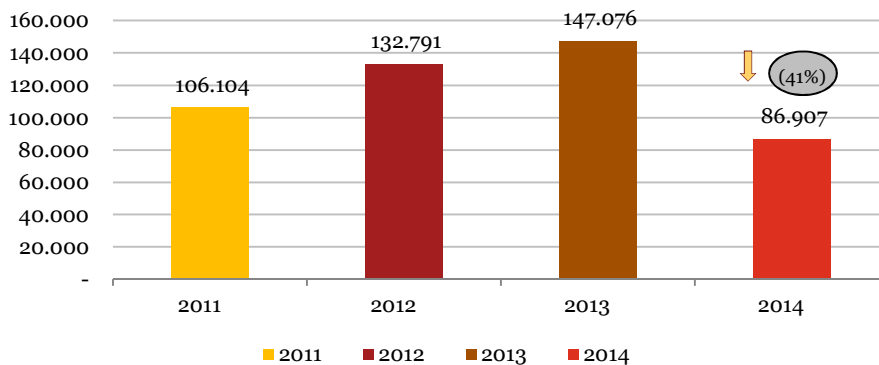


Tipo de empresas concursadas en función del número de empleados en 2014



Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC

Nº trabajadores en empresas concursadas



Fuente: BOE y Unidad Concursal PwC.

○ Disminución respecto al 2013



PwC (www.pwc.com) ofrece servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento legal y fiscal, especializados en cada sector, para dar confianza e incrementar el valor de sus clientes. Más de 161.000 personas en 154 países aúnan sus conocimientos, experiencia y soluciones para aportar nuevos puntos de vista y un asesoramiento práctico.

© 2013 PricewaterhouseCoopers S.L. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a PricewaterhouseCoopers S.L., firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.