



PROGRAMA AVANZADO

VALORACION DE EMPRESAS

> Formación intensiva para dominar las distintas metodologías en función del tipo de operación de M&A

3 Jornadas - 19 horas
de formación para dominar
una de las áreas más
complejas del Corporate
Finance

4 Módulos de trabajo con
un enfoque **práctico, riguroso**
y **adaptado** a la realidad

Excel-PC – Based Exercises

Incluye **batería** de **casos prácticos** y **modelos de simulación** para aquellos **profesionales** que están **involucrados** en **procesos** de:

- **Compra/Venta** de **empresas, marcas, líneas de negocio** o **carteras de clientes**
- **Internacionalización** y **penetración** en **mercados extranjeros**
- Búsqueda de **alianzas** y participación en **nuevos proyectos de inversión**

¡Inscríbese ahora!

902 12 10 15

inscrip@iir.es • www.iir.es

Madrid, 23, 24 y 25 de Octubre de 2012
Hotel NH Príncipe de Vergara

Formación intensiva para dominar las distintas metodologías en función del tipo de operación de M&A

AGENDA-HORARIO

JORNADA I: Martes, 23 de Octubre de 2012	
9.15	Presentación del Programa
9.30-14.30	MODULO I Fundamentos de la valoración y análisis de los distintos métodos de valoración
15.30-19.00	MODULO II Modelos específicos para la valoración de empresas cotizadas
JORNADA II: Miércoles, 24 de Octubre de 2012	
9.30-19.00	MODULO III Caso práctico de construcción de un modelo financiero aplicado a la valoración de empresas
JORNADA III: Jueves, 25 de Octubre de 2012	
9.30-14.00	MODULO IV Valoración de empresas no cotizadas

OBJETIVOS

La **coyuntura económica** actual ha creado un **caldo de cultivo óptimo** para la **proliferación de operaciones de inversión y desinversión**.

- > Empresas que **necesitan liquidez** y deciden **vender determinadas líneas de negocio, marcas o algunas empresas del grupo**
- > Empresas que necesitan **ampliar su negocio** o generar **nuevas oportunidades de conseguir revenue**
- > Empresas que están en **proceso de internacionalización** y necesitan adquirir **nuevas empresas, carteras o clientes** para entrar en otro **país**
- > Empresas que quieren **desarrollar** o participar en **nuevos proyectos de inversión**

Sin duda, **escenarios** cada vez más **habituales** que están generando nuevos **procesos de valoración** que requieren de una **metodología rigurosa** que sirva como **soporte y justificación** para la **posterior toma de decisiones**.

Están en juego muchos millones de euros y no es el momento de **tomar decisiones equivocadas** porque hoy en día **ninguna empresa** puede **permitírselo**.

Este **programa** es la **única propuesta de formación** que presenta un enfoque **práctico, riguroso y adaptado a la realidad**.

Nuestro equipo docente presentará un **amplio abanico de métodos de valoración** y realizará junto a los **alumnos** una **batería de casos prácticos reales** que servirán de **ejercicio de simulación** para acompañar en el día a día a los **profesionales** que asistan al **seminario**.

El **esquema del programa** se compone de:

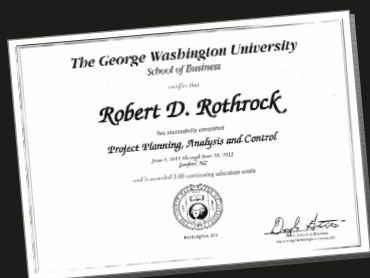
- > **Análisis y estudio** de los distintos **métodos de valoración**
- > Presentación del **Modelo de DFC** y realización de **ejercicio práctico** junto a los alumnos
- > Presentación desde la **práctica de Métodos de Valoración de Empresas Cotizadas**
- > Desarrollo **práctico** de los **modelos** que sirven para **valorar empresas no cotizadas**
- > **Sesión intensiva de 8 horas** para ejecutar un **MODELO FINANCIERO**

IMPRESINDIBLE PORTATIL

para la realización de los
CASOS/EJERCICIOS PRACTICOS
(Excel-PC – Based Exercises)



THE GEORGE
WASHINGTON
UNIVERSITY
WASHINGTON D.C.



La **George Washington University School of Business** es una institución educativa reconocida internacionalmente por su experiencia en la investigación de las necesidades formativas de directivos y profesionales cualificados del Sector Público y Privado.

La Escuela posee más de 75 años de experiencia en la preparación de directivos tanto en Estados Unidos como en el resto del mundo y cuenta con un método pedagógico de gran calidad cuyo objetivo es conseguir el máximo crecimiento profesional con el mejor desarrollo personal.

Su Centro de Investigación conecta a profesores y estudiantes con empresas dentro y fuera de las fronteras estadounidenses.

La George Washington University School of Business posee acuerdos multilaterales con las filiales del Grupo Informa –casa matriz de iiR España– a nivel mundial.

iiR España, se une al proyecto de otras compañías del GRUPO INFORMA e intensifica sus continuos esfuerzos en investigación para ofrecer propuestas formativas innovadoras en asociación con esta Universidad de gran prestigio internacional.

Obtenga la Certificación de Aprovechamiento del Programa de iiR/GWU

METODOLOGIA DIDACTICA

ADECUACION DE CONTENIDOS/OBJETIVOS

Este programa parte de la adecuación de contenidos y objetivos de aprendizaje al perfil de los alumnos. Al inicio del mismo se analizarán y establecerán junto a los profesores las **expectativas y prioridades del grupo** y se enfocarán los contenidos hacia los **temas de mayor interés y a la resolución de las cuestiones más complejas y controvertidas**.

ORIENTACION TEORICO/PRACTICA

La asimilación de los contenidos teóricos se realizará desde la **comprensión, análisis y resolución de supuestos/casos teórico-prácticos** así como desde el desarrollo de **dinámicas de reflexión y resolución de problemas reales** planteados por los propios alumnos.

El programa incluye análisis y desarrollo de **CASOS Y EJERCICIOS PRACTICOS ESPECIFICOS en grupos de trabajo con PC (Excel-PC – Based Exercises)**.

INTERACTIVA Y CON INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

Los Instructores desarrollarán una metodología que promueva la **participación y discusión de los alumnos** durante sus exposiciones. Los contenidos serán contrastados con sus **conocimientos, nivel de experiencia y necesidades específicas** para que puedan encontrar **soluciones a sus problemas particulares** y contrastar opiniones con la visión y experiencia del equipo docente con el objetivo de crear un clima de debate y aportaciones al grupo y conseguir el **máximo aprovechamiento de contenidos y nivel de aprendizaje**.

PROGRAMA AVANZADO ESPECIALMENTE DISEÑADO PARA:

EMPRESAS MULTISECTORIALES

Director General/Gerente ■ Director Financiero ■ Controller/Responsable de Control de Gestión
Analista de Inversiones ■ Analista Financiero ■ Responsable de Planificación Financiera
Responsable de Desarrollo de Negocio ■ Responsable de Internacionalización
Responsable de Expansión

Y cualquier profesional involucrado en el **análisis de nuevos negocios, nuevas inversiones, operaciones de compra de empresas y/o desinversiones** u operaciones de venta.

BANCA DE INVERSION/CAPITAL RIESGO/PRIVATE EQUITY

Responsable de Corporate Finance ■ Responsable de Inversión ■ Analista de Inversiones
Analista Financiero

ASESORES FINANCIEROS/ASESORES PATRIMONIALES/EAFIS

Responsable de Family Office ■ Responsable de Inversiones ■ Analista de Inversiones
Analista Financiero

CONSULTORAS Y ASESORES FINANCIEROS

Responsable Servicios a Departamentos Financieros ■ Responsable de Proyecto
Responsable de Inversiones

DURACION DEL PROGRAMA

Programa Avanzado de **3 Jornadas – 19 horas de formación**

REQUERIMIENTOS

REQUERIMIENTOS PARA CONSEGUIR LA CERTIFICACION DE APROVECHAMIENTO DEL PROGRAMA

Asistencia obligatoria

- Los alumnos deberán asistir a todos los módulos del programa
- Aquellos alumnos que falten más de 2 horas no recibirán el certificado de aprovechamiento firmado por GWU-iiR España

Programa

MODULO

I

4 h. 30 min.

FUNDAMENTOS DE LA VALORACION Y ANALISIS DE LOS DISTINTOS METODOS DE VALORACION

Impartido por:

D. Jesús Martínez Guillén

Profesor

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

Planteamiento de una valoración

- Valor y precio: consideraciones previas a una valoración
- Objetivos de la valoración
- Cómo plantear la valoración de una empresa
- Input requerido y fuentes de información
- Principales errores a la hora de valorar
- Determinación de las hipótesis fundamentales
- Proyecciones financieras
- Primas de control
- Valor de la empresa y valor de fondos propios

Métodos de valoración basados en el valor patrimonial

- Valor de mercado y valor contable
- Valor sustancial
- Valor de liquidación

CASOS PRACTICOS

Métodos de valoración basados en la rentabilidad

- PER
- Múltiplo de ventas
- Múltiplo de EBITDA
- Crítica a los métodos de múltiplos
- Rentabilidad por dividendos
- Múltiples por sectores específicos: métodos basados en el Fondo de Comercio
- Discounted Cash-Flow

CASOS PRACTICOS

Métodos de valoración basados en el descuento de dividendos

- Versiones y aplicabilidad del modelo de descuento de dividendos

CASOS PRACTICOS

Métodos de valoración según sector/características de la empresa

- Banca/Entidades Financieras/Compañías de Seguros, Promotoras/Inmobiliarias, Energéticas...

CASOS PRACTICOS

Valoración de activos intangibles

- Cómo estimar los activos intangibles en un proceso de valoración
- Métodos de valoración. Requisitos y consecuencias
- > Cost Approach. Métodos basados en costes
- > Market Approach/Sales Comparison Approach. Métodos basados en comparaciones con el mercado
- > Income Approach

CASOS PRACTICOS





Método de valoración EVA-Economic Value Added

- Creación de valor
- Fundamentos y formulación del EVA
- Requisitos para la integración del EVA
- Cómo diseñar la planificación financiera en el proceso de creación de valor
- Beneficios que aporta el EVA sobre otros indicadores y métodos de valoración. EVA vs. DCF
- El EVA como herramienta de gestión

CASO PRACTICO

Valoración a través del método de descuento de flujo de fondos: discounted cash-flow

■ Consideraciones preliminares

- > Diferencia entre precio y valor
- > Qué tiene de arte y qué tiene de ciencia la valoración de compañías
- > El valor "as it is" y para posibles compradores: las sinergias

■ Estimación de los flujos de caja

- > Qué flujos de caja considerar
- > Técnicas para estimar las principales variables de negocio (ventas, costes, CAPEX, NOF, ...)
- > Periodo óptimo de estimación

■ La estructura financiera a considerar y el coste de capital

- > Cálculo del coste de capital
- > El uso del TIR y sus beneficios
- > Otras primas de riesgo a tener en cuenta (riesgo país, sector, ...)

■ Evaluación de los resultados y análisis de sensibilidad

- > Cálculo del valor del negocio vs. valor de los recursos propios
- > Comparar con varios métodos
- > Realizar análisis de sensibilidad a las variables críticas y evaluar el impacto en el valor del negocio

CASO PRACTICO

MODULO

II

3 h. 30 min.

MODELOS ESPECIFICOS PARA LA VALORACION DE EMPRESAS COTIZADAS

Impartido por:

**José Manuel
Castellano Delgado**

Director de Innovación
y Valoración de Nuevos
Modelos de Negocio

GRUPO BBVA

Análisis de modelos y enfoques específicos

Modelos específicos de valoración de empresas en el ámbito bursátil

- Metodologías específicas de valoración de las empresas cotizadas
- Formación de los precios bursátiles
- Metodologías de valoración de bolsas y sectores cotizados

Valoración de empresas cotizadas en sectores con alto nivel de incertidumbre y escasez de información

- La simulación de Montecarlo como método de estimación de escenarios
- El enfoque de opciones reales

Valoración de empresas en procesos de operaciones reales (OPA, OPV, OPS...)

CASO PRACTICO

- > Valoración de una empresa real cotizada en entorno de alta incertidumbre y escasez de información

CASO PRACTICO DE CONSTRUCCION DE UN MODELO FINANCIERO APLICADO A LA VALORACION DE EMPRESAS

> Excel-PC – Based Exercise

Impartido por:

Gonzalo Avila
Lizeranzu

Director de Concesiones y
Financiaciones Estructuradas

GRUPO SAN JOSE

Planteamiento general de una valoración

- Definición de las hipótesis fundamentales y discriminación de las variables accesorias
- Magnitudes operativas y magnitudes financieras
- Proyecciones financieras y estructuración de la hoja de cálculo
- Elaboración del “work page” (Caso Base) de la valoración sobre la base de las hojas de trabajo y de la proyección de los estados financieros previsionales
- > Cuenta de resultados
- > Balance de situación
- > Cash Flow
- Coste medio ponderado del capital (WACC)
- Determinación del output
- > Rangos de valoración: Enterprise Value y Equity Value
- > Gráficos
- > Análisis de sensibilidad
- > Contraste de resultados del DCF a través de los múltiplos de valoración (i.e. transacciones comparables y compañías cotizadas)
- Trucos, shortcuts y consejos prácticos

En este TALLER PRACTICO se entregará a los alumnos un modelo de simulación en soporte informático (Excel) para analizar un CASO PRACTICO de una empresa industrial real, así como una presentación orientada a la elaboración de modelos de valoración de empresas.

Durante el Módulo se pondrá en práctica la construcción y utilización del modelo (automatizado, flexible y dinámico), así como la obtención de decisiones orientadas a la toma de decisiones.

VALORACION DE EMPRESAS NO COTIZADAS

> Creación de valor

> Metodología y aplicación de modelos

> Casuística especial

Impartido por:

José Manuel
Castellano Delgado

Director de Innovación
y Valoración de Nuevos
Modelos de Negocio

GRUPO BBVA

La creación de valor en las empresas no cotizadas

- ¿Qué significa crear valor? Qué determina el valor de una empresa
- Identificación de las variables que contribuyen a la creación/destrucción de valor
- Estrategias que crean/destruyen valor
- El modelo MVM-Managing for Value Model

Metodología de valoración de empresas no cotizadas

- Aplicación de los distintos métodos de valoración
- > ¿Cuándo usar cada método?
- > Problemática de aplicación de cada una de las técnicas de valoración
- Problemas y posibles soluciones en la estimación de flujos de caja de las no cotizadas
- Puntos críticos del proceso

CASOS PRACTICOS

Media Partners

cambio financiero

ejecutivos.es

EL DERECHO
GRUPO FRANCIS LEFEBVRE

Moneda
Única

► *Así opinaron los alumnos que asistieron a anteriores convocatorias*

“Correcto. Me ha servido para aumentar conocimientos”

Jon Gurruchaga

Desarrollo Corporativo
CAF

“Una muy buena transmisión de conceptos”

Angel Ochoa Crespo
EAFI

“Muy interesante y aplicable de forma inmediata a mi realidad profesional”

Pedro Blázquez

Director Financiero-Administrativo
BSM

“Excelente nivel del profesorado y capacidad de concentrar la valoración de empresas en tres días de formación”

Luis Eduardo Ruez

Director de Auditoría
COGEN ENERGIA ESPAÑA



Jesús Martínez Guillén

Profesor

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la UNED. Licenciado en Ciencias Empresariales. Premio extraordinario-UCM. Licenciado en Derecho-UCM. Licenciado en Periodismo por la Univ. Carlos III de Madrid. Comienza su carrera profesional en Commerzbank AG Sucursal en España como Analista de Riesgos. De 1989 a 1990 trabaja en Valeo Distribución S.A. como Jefe del Departamento de Control de Gestión. Después se incorpora a Zahnradfabrik Friedrichshafen España S.A. como Director Financiero-Administrativo donde permanece hasta 2005, año en el que se incorpora como Director de Fiscalidad y Tesorería a Vodafone España. Desde 2005 trabaja como Director Financiero en una empresa líder del Sector de Automoción con responsabilidad sobre Contabilidad y Consolidación, Tesorería, Impuestos y Reporting. Es experto en Valoración de Empresas.



José Manuel Castellano Delgado

Director de Innovación y Valoración de Nuevos Modelos de Negocio

GRUPO BBVA

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y DEA en Economía Financiera por la Universidad Complutense de Madrid. Presidente de la Comisión de Analistas Valoradores de Empresas del Instituto Español de Analistas Financieros. Miembro del Equipo Directivo del Grupo BBVA. Actualmente, y desde el año 2006, Director de Innovación y Valoración de nuevos modelos de negocio en el Departamento de Transformación y Productividad del Grupo BBVA. Desde 1990 hasta 2006 distintas responsabilidades en el Área de Mercados Financieros del Grupo BBVA destacando Economista Jefe en BBV Interactivos SVB, Responsable del Área de Análisis Económico y Cuantitativo integrada en el Departamento de Análisis Bursátil, Jefe de Estrategia y Subdirector del Departamento de Análisis Bursátil en BBV Interactivos SVB, Responsable de la definición y presentación a clientes de las estrategias de inversión además de la coordinación del departamento, Director del Departamento de Análisis Bursátil en BBV Interactivos SVB -equipo integrado por doce analistas-, Director de Análisis Bursátil Paneuropeo del departamento de Análisis de la sociedad de bolsa del Grupo BBVA integrado por 32 analistas, Director de Distribución Minorista de Renta Variable y Responsable de Desarrollo de Negocio Grupo BBVA, Director de Inversores Institucionales - Departamento de Relación con Inversores Grupo BBVA.



Gonzalo Avila Lizeranzu

Director de Concesiones y Financiaciones Estructuradas

GRUPO SAN JOSE

Más de 11 años de experiencia en la financiación y promoción de infraestructuras y equipamientos públicos en España, Europa, Asia, Norteamérica y Latinoamérica, en empresas de referencia en el sector. Experto en la originación, estructuración y ejecución de financiaciones y reestructuraciones de deuda mediante la modalidad Project Finance, tanto desde el punto de vista del financiador, como del promotor privado y del sector público/concedente. Especialista en el análisis de inversiones, modelización económico-financiera, evaluación del riesgo crediticio de las operaciones, licitación de los proyectos concesionales y negociación/cierre de los contratos estructurados de crédito. Asimismo ha dirigido numerosos procesos de valoración y compra-venta de empresas. Licenciado en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid, MBA por el Instituto de Empresa, Máster en Corporate Finance y Banca de Inversiones por el Instituto de Estudios Bursátiles y la Universidad Complutense de Madrid, y Máster en Gestión y Financiación de Infraestructuras y Servicios Públicos por el Colegio de Ingenieros de Caminos y la Universidad Politécnica de Madrid. Ha desarrollado toda su carrera profesional en el ámbito de la promoción y financiación de grandes infraestructuras y proyectos de inversión. Anteriormente desempeñó puestos de responsabilidad en compañías como: Grupo Sacyr Vallehermoso, Ahorro Corporación Financiera, KPMG Corporate Finance, PwC Corporate Finance y Grupo Ferrovial. Es Profesor de Finanzas (p.e. Valoración de Empresas, Project Finance, Modelización económico-financiera) en varios programas máster y cursos de especialización en diversas escuelas de negocios de Madrid, así como ponente habitual en foros sectoriales.

Beneficiense de ser social: plantee sus cuestiones y reserve a través de



¿Cómo inscribirse?

Elija entre estas 5 opciones para enviarnos sus datos

www.iir.es inscrip@iir.es

▶ t: 902 12 10 15 - 91 700 48 70

▶ f: 91 319 62 18

▶ Príncipe de Vergara, 109
28002 Madrid

El Departamento de Atención al Cliente se pondrá en contacto con Vd. para confirmar su inscripción

Valoración de Empresas

Madrid, 23, 24 y 25 de Octubre de 2012 BS1308

PRECIO	1.799€*	3ª INSCRIPCIÓN
Si efectúa el pago Hasta el 24 de Septiembre	1.599€*	DESCUENTO
		15%
* IVA no incluido Consulte Precios Especiales en América Latina		

iiR le recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal

LUGAR DE CELEBRACION

Hotel NH Príncipe de Vergara
Príncipe de Vergara, 92. 28006 Madrid
Tel. 91 563 26 95

iiR España a través de ANCED

le puede TRAMITAR SU BONIFICACION

Beneficiense de las bonificaciones de la Fundación Tripartita para la Formación en Empleo-FTFE, nuestros cursos cumplen con el mínimo de horas exigido y además le proporcionamos toda la documentación para que el mismo sea bonificable. Solicite más información

No puedo asistir. Estoy interesado en su documentación

Div. B/AF

INFORMACION GENERAL

CERTIFICADO DE ASISTENCIA

A todos los asistentes que lo deseen se le expedirá un Certificado Acreditativo de Asistencia a este evento.

CANCELACION

Si Vd. no puede asistir, tiene la opción de que una persona le sustituya en su lugar. Para cancelar su asistencia, comuníquenoslo con, al menos, 2 días laborables antes del inicio del evento. Se le enviará la documentación una vez celebrado el evento (***) y le será retenido un 30% del precio de la inscripción en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se reembolsará el importe de la inscripción.

iiR le recuerda que la entrada a este acto únicamente estará garantizada si el pago del evento es realizado antes de la fecha de su celebración.

(** En caso de cancelación del evento por parte de iiR el asistente podrá elegir la documentación de otro evento)

Hasta 5 días antes, iiR se reserva el derecho de modificar la fecha de celebración del curso o de anularlo, en estos casos se emitirá un vale aplicable en futuros cursos o se devolverá el 100% del importe de la inscripción.

ALOJAMIENTO

Beneficiense de la mejor tarifa disponible en el Hotel correspondiente y en los Hoteles de la Cadena NH haciendo su reserva a través de Viajes Iberia, e-mail: Valladolid.laboradores@viajesiberia.com o Tel. 98 321 95 70, indicando que está Vd. inscrito en un evento de iiR España.



TRANSPORTISTA OFICIAL



Los asistentes a los eventos que iiR España celebre obtendrán un descuento del 45% en Business y del 50% en Turista sobre las tarifas completas en los vuelos con Iberia e Iberia Express. En los vuelos operados por Air Nostrum obtendrán un 30% de descuento sobre tarifas completas Business y Turista. La reserva y emisión se puede hacer en: SERVIBERIA (902 400 500), Oficinas de Ventas de IBERIA, www.iberia.com/ferias-congresos/ y/o Agencia Viajes Iberia, indicando el Tour Code BT21B21MPE0020.

TRANSPORTE OFICIAL TERRESTRE



Los asistentes a los eventos que iiR España celebre obtendrán un descuento del 30% en trenes de: Alta Velocidad-Larga Distancia, Alta Velocidad-Media Distancia y Cercanías-Media Distancia-Convencional. Beneficiense de este descuento descargando el documento de asistencia en www.iir.es/renfe y presentándolo en cualquier punto de venta RENFE, al adquirir el billete.

Datos personales: En cumplimiento con el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de que los datos personales que aporte en el presente formulario serán incorporados a los ficheros de "Institute for International Research España, S.L.", debidamente inscritos ante la Agencia Española de Protección de Datos, y cuyas finalidades son la gestión y cumplimiento de la relación establecida como consecuencia de la inscripción en el evento a que hace referencia, así como la gestión por parte de iiR de la selección de los asistentes al mismo, así como la realización de envíos publicitarios acerca de las actividades, servicios, ofertas, promociones especiales y de documentación de diversa naturaleza y por diferentes medios de información comercial, además de la gestión de la información de la que se disponga para la promoción de eventos, seminarios, cursos o conferencias que pudieran resultar de interés para los inscritos, de acuerdo con las labores de segmentación y obtención de perfiles relativa a los mismos, todo ello al objeto de personalizar el trato conforme a sus características y/o necesidades. Mediante la presente, usted queda informado y consiente que sus datos puedan ser cedidos a patrocinadores, publicaciones, expositores en ferias u otros sujetos en base a la relación que iiR mantiene con los mismos para procurar una mayor eficiencia de la gestión de sus actividades. Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de sus datos por parte de iiR, deberá remitir un escrito identificado con la referencia "Protección de Datos" a "Institute for International Research España, S.L.", con domicilio social en la calle Príncipe de Vergara nº 109, 28002 Madrid, en el que se concrete la solicitud y al que acompañe fotocopia de su Documento Nacional de Identidad.

iiR Doc



iiR España le ofrece la documentación formativa más completa de su sector

Certificate in Project Finance

Para adquirirla, contacte con:
Vanessa López • Tel. **91 700 01 82**
documentacion@iirspain.com • www.iir.es/doc

¿Por qué elegir iiR?

iiR España es líder desde hace más de **20 años** en el desarrollo y gestión de contenidos y eventos para empresas. Pertenece al **Grupo Informa plc**, el mayor especialista en contenidos académicos, científicos, profesionales y comerciales a nivel mundial. Cotizado en la Bolsa de Londres, el grupo cuenta con **10.500** empleados en **40 países**, **150 unidades operativas** y más de **120 líneas de negocio** distintas:

- **+ 12.000 eventos** a través de compañías como iiR, IBC o Euroforum
- **+ 40.000 títulos académicos** en catálogo a través de marcas tan prestigiosas como **Taylor & Francis** o **Routledge**
- Soluciones estratégicas de **performance improvement** a través de marcas tan reconocidas como **ESI Internacional**, **Achieve Global**, **Forum** o **Huthwaite**

En España, ofrece un servicio de formación e información integral con productos innovadores que, anualmente, eligen más de **8.000 profesionales**:

- **Programas presenciales:** + 500 seminarios, cursos, conferencias, encuentros y congresos de producción propia anuales
- **Formación In Company:** + 200 cursos diseñados e impartidos de forma exclusiva para cada empresa
- **Formación on line:** Written Courses, E-learning, Web Seminars, Eventos Virtuales y Documentación Técnica de alto valor añadido y contenido de máximo interés

Además, comparte sinergias de negocio con **Grupo Info**: empresa editora de las revistas técnicas *Infomarine*, *Infopower*, *Infoenviro* e *Infodomus*.

www.informa.com

www.iir.es

iiR España in association with George Washington University, le recomienda



Análisis Económico-Financiero para la Toma de Decisiones

Madrid,
13, 14 y 15 de
Noviembre de 2012



Certificate in Project Finance

Madrid,
20, 21 y 22 de
Noviembre de 2012