

Seminario de actualización y puesta al día

1 UNICA CONVOCATORIA. ¡PLAZAS LIMITADAS!

iiR España
Know-how. People. Results.



Conozca todos los aspectos regulatorios que ordenan el mercado de Telecom

Telecoms Regulatory Affairs en España

2 DIAS INTENSIVOS para entender la base y conocer todas las novedades en:

- > Legislación europea y nacional
- > Telefonía Fija y Comunicaciones Unificadas
- > Banda ancha
- > Comunicaciones móviles

7 RECONOCIDOS EXPERTOS del Sector

Organismos reguladores

Miguel Sánchez

Director de Asesoría Jurídica. CMT

Lorenzo Avello López

Subdirector General de Ordenación de las Telecomunicaciones

DIRECCION GENERAL DE TELECOMUNICACIONES

Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Consultores especializados

Lionel Fernández

Director

Marta Gasalla

Directora

RETCOM ASESORES EN REGULACION

Operadores

Alberto Moreno Rebollo

Director de Política Regulatoria

TELEFONICA ESPAÑA

Matías González

Manager of Regulatory Affairs

VODAFONE

Miguel Langle Barrasa

Director de Regulación y Competencia

Secretaría General

ONO

UP TO DATE

Nuevas tendencias y nuevos agentes del mercado

Análisis de las próximas revisiones de la regulación anunciadas por la CMT

> Imprescindible para conocer todos los cambios previstos, que abarcarán tanto aspectos del mercado como institucionales

Nuevos actores en el mercado nacional y europeo

> Cómo actúan: operadores supranacionales, entidades locales, redes científicas regionales, revendedores y distribuidores. Cómo pueden todos ellos relacionarse con CMT y SETSI

Herramientas prácticas. Cómo actuar ante los cambios regulatorios

**Madrid, 28 y 29 de Febrero de 2012
Hotel NH Príncipe de Vergara**

300€

DE AHORRO
si se inscribe antes del
22 de Noviembre

UN SEMINARIO ESPECIALMENTE DISEÑADO PARA:

- > Empresas de Telecomunicaciones
- > Consultores, Proveedores de Productos y Servicios de Telecomunicaciones
- > Profesionales que están muy especializados en un área concreta del negocio de las telecomunicaciones y necesitan conocer en profundidad el Mercado de las Telecomunicaciones de forma global
- > Profesionales relacionados con el sector de las Tecnologías de Comunicación, que necesitan reforzar sus conocimientos sobre la regulación del mercado
- > Profesionales que se han incorporado recientemente a la empresa y necesitan disponer de una visión panorámica del Sector

Administraciones Locales y Autonómicas

- > Consejerías de Innovación y Ciencia
- > Direcciones Generales de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información
- > Organismos Públicos que contribuyan al desarrollo y fomento de la innovación y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la sociedad y en las Administraciones Públicas

Martes, 28 de Febrero de 2012

8.45

Recepción de los asistentes

9.00

PRESENTACION DEL SEMINARIO

- La materia: relevancia de los aspectos regulatorios de las telecomunicaciones
- Objetivos del Seminario. Dinámica de participación
- Estructura y ponentes de las sesiones

Lionel Fernández

Director

RETCOM ASESORES EN REGULACION

9.15

MODULO I

INTRODUCCION AL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

- Las telecomunicaciones en España. Conceptos clave de mercado
- > Cuáles son las principales infraestructuras de la información
- > Definición de conceptos clave: redes, servicios, aplicaciones y terminales
- > Diferencias entre redes de telefonía, redes de datos y redes corporativas
- > Revolución de la convergencia multimedia y la nueva economía
- Servicios de telecomunicaciones: modelos de negocio
- > Quiénes son los distintos agentes intervinientes
- >Cuál es la cadena de valor
 - Quién es cliente de quién
 - Qué competencia existe en cada eslabón
- > Condiciones del juego/modelos de negocio
 - Tipo de operadores y servicios ofertados
 - Redes fijas: Servicios de voz. Servicios de acceso a Internet de banda ancha
 - Redes móviles
 - Servicios audiovisuales de pago
 - Servicios para grandes clientes (empresas y administradores)
 - Estrategias y cuotas de mercado
- > Quién regula los precios y la calidad de los servicios

Lionel Fernández

Director

RETCOM ASESORES EN REGULACION

MODULO II

MARCO NORMATIVO EUROPEO Y ESPAÑOL. ANALISIS DE LAS PRINCIPALES POLITICAS REGULATORIAS

11.00

MARCO NORMATIVO EUROPEO

Cuál es la función de las normas europeas en relación con el Derecho interno español

- Las Directivas europeas: situación de su incorporación al Derecho español
- Los casos de legislación directa: los Reglamentos europeos
- Las recomendaciones: su incidencia en el funcionamiento de la regulación interna

La agenda digital europea: su función programática

Los procesos normativos europeos: Previsiones y Lobbying

- Net neutrality
- Espectro y movilidad

Lionel Fernández

Director

RETCOM ASESORES EN REGULACION

11.30

Coffee Break

12.00

REGULACION PARA LA COMPETENCIA: EL PAPEL DE LA CMT

- Líneas generales de las competencias de la CMT
- Explotación de redes y prestación de servicios de comunicaciones electrónicas en régimen de libre competencia
- Requisitos exigibles para la explotación de las redes y la prestación de los servicios de comunicaciones electrónicas
- Registro de Operadores
- Mercados relevantes y operadores con poder significativo en el mercado
- Acceso a las redes y recursos asociados e interconexión

- Numeración, direccionamiento y denominación

Miguel Sánchez

Director de Asesoría Jurídica

CMT

13.00

REGULACION PARA FINALIDADES PUBLICAS. PAPEL DE LA SETSI Y OTRAS INSTANCIAS

- Obligaciones de servicio público
- > Delimitación: su carácter evolutivo. Financiación pública o privada
- > Servicio universal
- Derechos de los operadores a la ocupación del dominio público, a ser beneficiarios en el procedimiento de expropiación forzosa y al establecimiento a su favor de servidumbres y de limitaciones a la propiedad
- Derechos de los usuarios. Servicios de Tarificación Adicional. Facturación
- Secreto de las comunicaciones y protección de datos personales
- Dominio público radioeléctrico
- Tasas en materia de telecomunicaciones
- Inspección y régimen sancionador

Lorenzo Avello López

Subdirector General de Ordenación

de las Telecomunicaciones

DIRECCION GENERAL DE

TELECOMUNICACIONES Y TECNOLOGIAS

DE LA INFORMACION

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO

Y COMERCIO

14.00

Almuerzo

15.30

INTRODUCCION A LA REGULACION DE LOS GRANDES TIPOS DE SERVICIOS

- Telefonía fija y comunicaciones vocales en general
- Banda ancha. Proveedores de contenidos y propietarios de redes
- Comunicaciones móviles. Voz, datos, contenidos, servicios de pago

Lionel Fernández

Director

RETCOM ASESORES EN REGULACION

16.30
MODULO III

TELEFONIA FIJA Y COMUNICACIONES UNIFICADAS

- Conceptos: telefonía fija, comunicaciones vocales. El papel de las tecnologías IP. Ofertas minoristas
- Paquetización con banda ancha y televisión
- Riesgo de compresión de márgenes y otras medidas anticompetitivas
- Acceso indirecto. Selección de Operador. Acceso directo: evolución de las portabilidades
- Números fijos no geográficos: inteligencia de red, VoIP, números nómadas, etc.
- Tendencias: comunicaciones convergentes, comunicaciones unificadas

Miguel Langle Barrasa

Director de Regulación y Competencia
Secretaría General
ONO

18.00

Fin de la primera Jornada

Miércoles, 29 de Febrero de 2012

8.45

Recepción de los asistentes

9.00

RECAPITULACION Y PLANTEAMIENTO

- Banda ancha. Contenidos y redes
- Comunicaciones móviles: voz, datos, contenidos, servicios de pago, "apps"
- Actualización: nuevos asuntos para 2012 y nuevos actores en presencia

Lionel Fernández

Director
RETCOM ASESORES EN REGULACION

9.30
MODULO IV

BANDA ANCHA

- Modelos de penetración con servicios de banda ancha

- La desagregación del bucle
- TV por Internet
- Conflicto entre los proveedores de contenidos y los propietarios de las redes
- Crecimiento de la banda ancha móvil

Alberto Moreno

Director de Política Regulatoria
TELEFONICA ESPAÑA

11.30

Coffee Break

12.00
MODULO V

COMUNICACIONES MOVILES

- Análisis de la evolución de la telefonía móvil: situación de mercado
- Servicios mayoristas móviles: operadores móviles virtuales
- Servicios de valor añadido
- Contenidos digitales
- Servicios de pago móvil
- Redes LTE

Matías González

Manager of Regulatory Affairs
VODAFONE

14.00

Almuerzo

MODULO VI

UP TO DATE NUEVAS TENDENCIAS Y NUEVOS AGENTES DEL MERCADO

15.30

ANALISIS DE PROXIMAS REVISIONES DE LA REGULACION ANUNCIADAS POR LA CMT

- Regulación nacional vs. regulación autonómica. La segmentación geográfica de los mercados de telecomunicaciones
- Establecimiento de precios de terminación en las comunicaciones fijas y móviles
- Nueva regulación para empresas y AA.PP.
- Regulación de los operadores móviles virtuales
- Regulación de la cuota de abono de Telefónica

- Estudio de la metodología para determinar el coste del servicio universal
- Nueva relación de la CMT con los usuarios
- Estudio de las redes mayoristas en relación con las inversiones de las empresas para el despliegue de las redes de 4G
- Puesta en práctica del derecho del usuario de cambiar de operador manteniendo el número en el plazo de 1 día laborable
- Relaciones con el mercado audiovisual. ¿Hacia un regulador convergente?

Marta Gasalla

Directora
RETCOM ASESORES EN REGULACION

16.30

NUEVOS AGENTES DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

- Agentes supranacionales: las barreras a un servicio a escala europea
- Entidades locales. El debate del WIFI local. Oferta MARCO y redes locales de fibra óptica
- Redes científicas y tecnológicas regionales
- Revendedores y distribuidores. Cercanía y adaptación al cliente
- Usuarios avanzados. La autoprestación y sus límites
- Cómo relacionarse con la CMT cuando no se es un gran operador nacional

Lionel Fernández

Director
RETCOM ASESORES EN REGULACION

17.30

PUNTOS DESTACADOS Y CONCLUSIONES

- Técnica, Economía, Regulación: enfoques complementarios sobre las telecomunicaciones
- Herramientas prácticas para la actualización regulatoria
- Aciertos y errores típicos en análisis regulatorio
- Cómo actuar ante los cambios regulatorios: análisis, estrategia, relaciones institucionales

Lionel Fernández

Director
RETCOM ASESORES EN REGULACION

18.00

Fin de la segunda Jornada y clausura del Seminario

Entidades
Colaboradoras



Media Partner



Beneficiense de ser social: plante sus cuestiones y reserve a través de



@iiR_Spain
#iiREventos



facebook.com/
iirspain.com



Empresa
iiR España



youtube.com/
iirespana



flickr.com/photos/
iirspain

¿Cómo inscribirse?

Elija entre estas 5 opciones para enviarnos sus datos

www.iir.es **inscrip@iir.es**

▶ t: 902 12 10 15 - 91 700 48 70

▶ f: 91 319 62 18

▶ Príncipe de Vergara, 109
28002 Madrid

El Departamento de Atención al Cliente se pondrá en contacto con Vd. para confirmar su inscripción

Telecoms Regulatory Affairs en España
Madrid, 28 y 29 de Febrero de 2012 BS1124

PRECIO	1.599€*	3ª INSCRIPCIÓN
Si efectúa el pago		DESCUENTO 15%
Hasta el 20 de Diciembre	1.399€*	
Hasta el 22 de Noviembre	1.299€*	

* 18% IVA no incluido
Consulte Precios Especiales en América Latina

LUGAR DE CELEBRACION
Hotel NH Príncipe de Vergara
Príncipe de Vergara, 92. 28006 Madrid. Tel. 91 563 26 95

iiR España a través de ANCED le puede TRAMITAR SU BONIFICACION
Beneficiense de las bonificaciones de la Fundación Tripartita para la Formación en Empleo-FTFE, nuestros cursos cumplen con el mínimo de horas exigido y además le proporcionamos toda la documentación para que el mismo sea bonificable. Solicite más información

No puedo asistir. Estoy interesado en su documentación

Div. B/JL

INFORMACION GENERAL

CERTIFICADO DE ASISTENCIA
A todos los asistentes que lo deseen se les expedirá un Certificado Acreditativo de Asistencia a este evento.

CANCELACION
Si Vd. no puede asistir, tiene la opción de que una persona le sustituya en su lugar. Para cancelar su asistencia, comuníquenoslo con, al menos, 2 días laborables antes del inicio del evento. Se le enviará la documentación una vez celebrado el evento (***) y le será retenido un 30% del precio de la inscripción en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se reembolsará el importe de la inscripción. iiR le recuerda que la entrada a este acto únicamente estará garantizada si el pago del evento es realizado antes de la fecha de su celebración.
(** En caso de cancelación del evento por parte de iiR el asistente podrá elegir la documentación de otro evento)
Hasta 5 días antes, iiR se reserva el derecho de modificar la fecha de celebración del curso o de anularlo, en estos casos se emitirá un vale aplicable en futuros cursos o se devolverá el 100% del importe de la inscripción.

ALOJAMIENTO
Beneficiense de la mejor tarifa disponible en el Hotel correspondiente y en los Hoteles de la Cadena NH haciendo su reserva a través de Viajes Iberia, e-mail: Valladolid.laboradores@viajesiberia.com o Tel. 98 321 95 70, indicando que está Vd. inscrito en un evento de iiR España.

TRANSPORTISTA OFICIAL
Los asistentes a los eventos que iiR España celebre obtendrán un descuento del 45% en Business y del 50% en Turista sobre las tarifas completas en los vuelos con Iberia. En los vuelos operados por Air Nostrum obtendrán un 30% de descuento sobre tarifas completas Business y Turista. La reserva y emisión se puede hacer en: SERVIBERIA (902 400 500), Oficinas de Ventas de IBERIA, www.iberia.com/ferias-congresos/ y/o Agencia Viajes Iberia, indicando el Tour Code BT2IB21MPE0020.

TRANSPORTE OFICIAL TERRESTRE
Los asistentes a los eventos que iiR España celebre en 2011 obtendrán un descuento del 30% en trenes de: Alta Velocidad-Larga Distancia, Alta Velocidad-Media Distancia y Cercanías-Media Distancia-Convencional. Beneficiense de este descuento descargando el documento de asistencia en www.iir.es/renfe y presentándolo en cualquier punto de venta RENFE, al adquirir el billete.



Datos personales: En cumplimiento con el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de que los datos personales que aporte en el presente formulario serán incorporados a los ficheros de "Institute for International Research España, S.L.", debidamente inscritos ante la Agencia Española de Protección de Datos, y cuyas finalidades son la gestión y cumplimiento de la relación establecida como consecuencia de la inscripción en el evento a que hace referencia, así como la gestión por parte de iiR de la selección de los asistentes al mismo, así como la realización de envíos publicitarios acerca de las actividades, servicios, ofertas, promociones especiales y de documentación de diversa naturaleza y por diferentes medios de información comercial, además de la gestión de la información de la que se disponga para la promoción de eventos, seminarios, cursos o conferencias que pudieran resultar de interés para los inscritos, de acuerdo con las labores de segmentación y obtención de perfiles relativa a los mismos, todo ello al objeto de personalizar el trato conforme a sus características y/o necesidades. Mediante la presente, usted queda informado y consiente que sus datos puedan ser cedidos a patrocinadores, publicaciones, expositoriales en ferias u otros sujetos en base a la relación que iiR mantiene con los mismos para procurar una mayor eficiencia de la gestión de sus actividades. Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de sus datos por parte de iiR, deberá remitir un escrito identificado con la referencia "Protección de Datos" a "Institute for International Research España, S.L.", con domicilio social en la calle Príncipe de Vergara nº109, 28002 Madrid, en el que se concrete la solicitud y al que acompañe fotocopia de su Documento Nacional de Identidad.

¿Por qué elegir iiR?

iiR España es Líder desde hace más de **20 años** en el desarrollo y gestión de contenidos y eventos para empresas. Pertenecemos al **Grupo Informa plc**, el mayor especialista en contenidos académicos, científicos, profesionales y comerciales a nivel mundial. Cotizado en la Bolsa de Londres, el grupo cuenta con **10.500** empleados en **40 países**, **150 unidades operativas** y más de **120 líneas de negocio** distintas:

- + **12.000 eventos** a través de compañías como **iiR, IBC** o **Euroforum**
- + **40.000 títulos académicos** en catálogo a través de marcas tan prestigiosas como **Taylor & Francis** o **Routledge**
- Soluciones estratégicas de **performance improvement** a través de marcas tan reconocidas como **ESI Internacional, Achieve Global, Forum** o **Huthwaite**

En **España**, ofrece un servicio de formación e información integral con productos innovadores que, anualmente, eligen más de **8.000 profesionales**:

- **Programas presenciales:** + **500** seminarios, cursos, conferencias, encuentros y congresos de producción propia anuales
- **Formación In Company:** + **200** cursos diseñados e impartidos de forma exclusiva para cada empresa
- **Formación on line:** Written Courses, E-learning, Web Seminars, Eventos Virtuales y Documentación Técnica de alto valor añadido y contenido de máximo interés

Además, comparte sinergias de negocio con **Grupo Info:** empresa editora de las revistas técnicas Infomarine, Infopower, Infoenviro e Infodomus.

¿Sabe que iiR es mucho más que eventos? Descubra todos nuestros servicios

Formación In Company

Paloma Palencia
Tel. 91 700 06 80 • ppalencia@iirspain.com

Documentación On Line

Vanessa López
Tel. 91 700 01 82 • Fax 91 141 36 15 • documentacion@iirspain.com

Acciones de patrocinio y eventos a medida

Nacho Flores
Tel. 91 700 49 05 • Móvil: 609 883 316 • sponsor@iir.es

Written Courses

Dpto. Customer Relations
Tel. 902 12 10 15 / 91 700 48 70 • emartin@iirspain.com

E-learning

Susana Conde
Tel. 91 700 42 75 • sconde@iirspain.com

Eventos Virtuales

Dpto. Sponsor
Tel. 91 700 49 05 • sponsor@iir.es

www.informa.com

www.iir.es



iiR Doc

iiR España le ofrece la documentación formativa más completa de su sector **Comunicaciones Unificadas**
Para adquirirla, contacte con:
Vanessa López • Tel. **91 700 01 82**
documentacion@iirspain.com
www.iir.es/doc

Ferias Internacionales

Middle East Electricity 2012
Dubai, 7-9 Febrero de 2012
www.informaexhibitions.com

PDF