

Los Agentes de Propiedad Industrial recibimos, más a menudo de lo que podría pensarse, las llamadas de preocupación de Abogados de empresa, cuyo departamento de marketing acaba de comunicarles que, en 24 horas, va a lanzarse una campaña de comunicación en los principales medios, anunciando un nuevo o producto o servicio.

Esta circunstancia, que podría resultar anecdótica, puede acarrear, sin embargo, importantes consecuencias legales ya que, la aparición de una nueva marca en el mercado sin estar previamente registrada, puede implicar no sólo un riesgo de copia o anticipación por parte de terceros, sino también el peligro de vulnerar los derechos previos de otros titulares de registros iguales o semejantes.

¿A qué se debe esta falta de comunicación entre departamentos jurídicos y de marketing dentro de la empresa, o con las agencias de publicidad contratadas para la creación de un nuevo logotipo?

Este desayuno pretende servir de punto de encuentro entre unos y otros, para hacerles ver la necesidad de colaboración entre ellos tanto durante la etapa de creación como de salida al mercado de una nueva marca, aproximando los puntos de vista creativos y legales para conseguir siempre los mejores resultados.

Programa

09.40 h a 09:45 h

Recepción de asistentes y bienvenida a cargo de M^º Jesús Magro, Director General de la Fundación Pons.

09.45 h a 10.15 h

Cuestiones preliminares a considerar en la creación y registro de una marca. Nuria Marcos Directora General de Pons Patentes y Marcas.

10.15 h a 11.30 h

Mesa redonda: Jurídicos y Creativos trabajando juntos. Experiencias de las empresas. Moderada por: Cristina Gilabert Directora de Relaciones Institucionales y Formación de Pons Patentes y Marcas

Intervienen los Directores de la Asesoría Jurídica y de Marketing de: Fiat, Campofrío, Samsung y Parques Reunidos.

Conclusiones: Directrices a establecer para el correcto desarrollo de la creación y gestión de la cartera de marcas. Asociación de Marketing de España.

11.30 h

11:30 Café y coloquio informal.

26 de mayo de 2011 a las 09.40 hrs.

Fundación Pons
Fundación Pons Serrano, 138
Madrid



BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

NOMBRE: _____

EMPRESA: _____

CARGO: _____

ACTIVIDAD: _____

TELÉFONO: _____

FAX: _____

E-MAIL: _____

Numero de ASISTENTES al ENCUENTRO DE LA MARCA del miércoles, 1 de Diciembre de 2010:

Forma de PAGO: por cheque nominativo
 en efectivo en nuestras oficinas
 Tarjeta de Crédito

Precio por persona: (IVA no incluido) Socios: GRATUITO
No socios: 35 € € IVA incluido)

IMPRIMIR Y ENVIAR A: ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA - Fax: 91 542 37 88 E-mail: actividades@asociacionmkt.es

Autorizo a que mis datos pasen a formar parte de la lista de distribución de la Asociación de Marketing de España, para que me envíen la newsletter y próximas convocatorias.

NOTA INFORMATIVA:
La inscripción en los eventos organizados por la Asociación, únicamente estará garantizada si se ha realizado el pago íntegro antes de la fecha de su celebración.

CANCELACIONES:
Por motivos de organización y reserva, las cancelaciones deberán realizarse con 48 horas de antelación del inicio del acto. En caso contrario, deberá abonarse el importe íntegro de la inscripción.

De conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de carácter personal, le informamos de que sus datos serán incorporados a un fichero responsabilidad de la Asociación de Marketing de España, con CIF G790295706, con domicilio en la calle Eloy Gonzalo, nº 27 - 5ª planta, 28010 Madrid, con el fin de gestionar su solicitud, así como para remitirle, a través de cualquier medio, incluidos los electrónicos, información de futuros eventos y actividades de la Asociación. Ud. podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición en el domicilio del responsable a través de la cuenta de correo electrónico: asociacion@asociacionmkt.es. Asimismo, mediante la cumplimentación del presente formulario Ud. da su consentimiento para que la Asociación de Marketing de España ceda sus datos a la Fundación Pons, con CIF G84218695 y con domicilio en la calle Serrano, 138, 28005 Madrid, con el objeto de remitirle, por los mismos medios anteriormente mencionados, información referente a sus actividades y eventos. Ud. podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición en el domicilio del responsable a través de la cuenta de correo electrónico: fundacion@pons.es.

No deseo recibir información comercial

No consiento la cesión de mis datos