

Aproveche las sinergias para
generar valor en la intersección
Legal y de Marketing

iir España
Know-how. People. Results

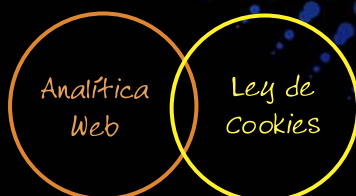


2º Seminario Específico

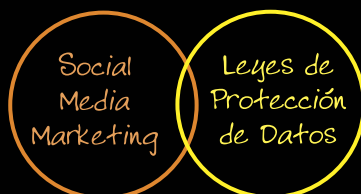
Marketing Compliance

Encuentre soluciones a los
puntos más conflictivos entre
Compliance y Marketing

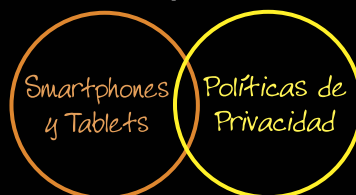
Behavioral Marketing



Redes Sociales



Realidad Multiplataforma



Cómo garantizar la legalidad sin
perder el impacto del Marketing

- Aplique sus protocolos de Compliance en todos los Canales de Marketing
- Minimice el riesgo legal de sus acciones de Marketing
- Convierta el proceso de cumplimiento legal en una "Customer Experience" positiva

Impartido por el equipo Experto de ECIX GROUP



2 Casos Prácticos

Belén González
BNP PARIBAS WEALTH MANAGEMENT

Juan Pablo Merino
FCC SERVICIOS CIUDADANOS

¡Llámenos! · 91 700 49 15/01 79
dmayo@iirspain.com · www.iir.es

Madrid, 29 de Octubre de 2013
Hotel NH Príncipe de Vergara

Ahorre
200€
si efectúa el pago
hasta el
27 de Septiembre

Marketing Compliance

Descubra cómo solucionar todos los puntos conflictivos entre Asesoría Legal y Marketing

El **departamento legal** y el área de marketing están condenados a entenderse. **Marketing** necesita **llamar la atención del cliente**, pero debe siempre **cumplir con toda la legislación** vigente. Ante esto, se plantean muchas dudas que es necesario resolver:

- ¿Qué es el **Marketing Compliance**?
- ¿Qué consecuencias puede acarrear una política de **Compliance desactualizada**?
- ¿Existe una “brecha legal” resultado del **marketing 2.0**?
- ¿Quién es el **último responsable** del cumplimiento legal de las acciones de MKT?

iiR España da respuesta a todas estas preguntas el próximo 29 de Octubre de 2013 en un seminario estructurado en 3 grandes bloques para tratar en profundidad:

- En qué consiste el **Marketing Compliance** y quien debe hacerse cargo de su cumplimiento
- Cómo acatar la normativa legal en todos los aspectos del **Marketing 360°**
- Cómo solventar las “**zonas grises**” sin perder el impacto en marketing

La unión hace la fuerza

iiR España presenta, en exclusiva, las herramientas para que **Asesoría Jurídica, Compliance y Marketing** trabajen juntos para garantizar la legalidad de sus actividades de promoción y comunicación sin perder el impacto comercial

¿Y cuál es la posición de los asesores externos?

Los **bufetes de abogados** necesitan conocer las motivaciones comerciales para blindarlos con una estructura contractual que mitigue los riesgos y ofrezca garantías. Y las **empresas de servicios de Marketing y Comunicación**, necesitan evitar incidencias legales para ofrecer un servicio más seguro su empresa cliente

“Muy interesante para que los departamentos legales ofrezcan alternativas o datos que permitan evaluar los riesgos legales de determinadas acciones de marketing”

Elvira López. SANTILLANA

Para profesionales de Marketing:

ha llegado el momento de conocer los objetivos de Legal y Compliance

Para el equipo de Legal & Compliance:

Conozca las motivaciones y las necesidades del equipo de Marketing

¿Quién debe asistir?

EMPRESAS MULTISECTORIALES

- Director Asesoría Jurídica
- Compliance Officer
- Data Protection Officer
- Abogado de Empresa
- Director de Marketing
- Director de Comunicación
- Director de Reputación Corporativa
- Chief Digital Officer
- Resp. de Marketing Online

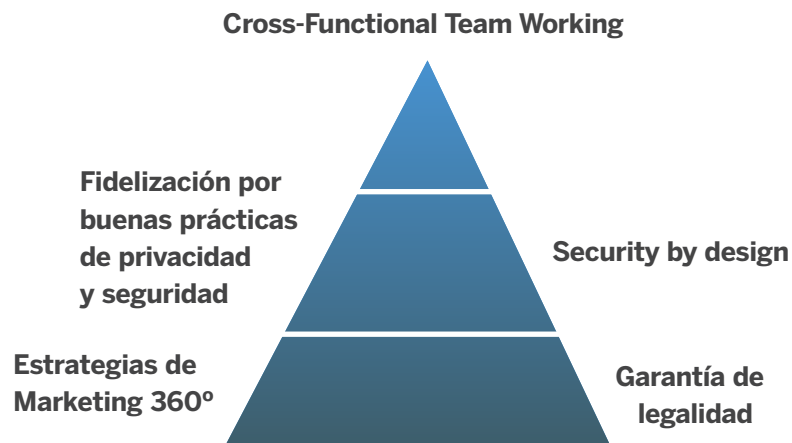
DESPACHOS DE ABOGADOS

- Socio Director
- Area Risk & Compliance, Tecnologías de la Información, IT

AGENCIAS Y PROVEEDORES DE SERVICIOS DE COMUNICACION Y RR.PP.

- Director de Medios Digitales
- Digital Planner
- Digital Strategist
- Digital Media Projects Manager

Analice cada peldaño de la pirámide de riesgo legal de Marketing



PROGRAMA

9:15

Recepción de los Asistentes

9:30

MODULO I

**¿Qué es el Marketing Compliance?
¿Quién es quién en Marketing
Compliance? ¿Cómo se organiza?
¿Quién es el último responsable?**

- **¿Qué es el Marketing desde el punto de vista legal? Análisis de los condicionantes legales de los canales de marketing:** Marketing corporativo, E-mailing, Geomarketing, posicionamiento en motores de búsqueda (SEO y SEM), Marketing Móvil, Marketing Relacional, Telemarketing y Social Media Marketing

- **Qué es el Compliance Legal:** identificación de normativa, gestión de riesgos y prevención de sanciones

- **Organización del Marketing Compliance: Roles, competencias y responsabilidades.** Compliance Officer, Director de Asesoría Jurídica, Responsable de Marketing, Agencia de Publicidad, Central de Medios, etc.

Francisco Javier Carbayo Vázquez

Gerente del Area de Governance, Risks & Compliance

ECIX GROUP

11:30

Café & Networking

12:00

MODULO II

Gestión del Marketing Compliance. Análisis de la normativa según sus diferentes soportes ¿Cómo garantizar el cumplimiento en su Marketing 360°?

- Qué cambios se prevén con la futura llegada del Reglamento europeo de Protección de Datos

- Regulación sobre el Comercio Electrónico

- Normativa con respecto a la trazabilidad del usuario: Ley de Cookies, Do no Track, Behavioral Targeting

- Publicidad convencional y PPV
- Comunicaciones comerciales
- Redes Sociales y Microblogging: promociones, asociación de producto y normativa de APPs

- Movilidad: Geolocalización, MDM, SMS/MMS y servicios de mensajería instantánea

- Reputación. Vigilancia y gestión de crisis: delitos contra el honor, vulneración de derechos de marca

Paula Hernández Cobo

Asociada Senior del Area de Governance, Risks & Compliance

ECIX GROUP

14:00

Almuerzo

15:30

MODULO III

Requisitos en actividades específicas. Profundizando en las "zonas grises" para cumplir la legalidad sin mermar el impacto del marketing

- Sectores de especial atención: farmacéutico, financiero y bancario, gaming y gambling

- Sponsorización de blogs especializados o de relevancia mediática: moda, cosmética, productos tecnológicos, viajes, cocina, etc.

- Redes sociales y microblogging: crowdsourcing marketing, sorteos y concursos

- Realidad aumentada: códigos de inserción de publicidad

- Códigos bidimensionales. Medidas de prevención de phishing, captura de datos, etc.

- Publicidad interactiva. Control de acceso a menores, captación de datos

Henry Velásquez Yanez

Asociado Senior del Area de Governance, Risks & Compliance

ECIX GROUP

EXPERIENCIAS PRACTICAS

17:00

MODULO IV: EL CASO DE BNP PARIBAS

- Cómo convertir el proceso de cumplimiento de la normativa en una "Customer Experience" positiva. Herramientas para conseguir que toda la tramitación legal aporte un extra de seguridad a ojos del cliente y se convierta en un factor de diferenciación a favor de la marca

Belén González

Responsable de Marketing y Desarrollo de Banca Privada

BNP PARIBAS WEALTH MANAGEMENT

17:45

MODULO V: LA EXPERIENCIA DE FCC

- Cómo adaptar la estrategia de marketing corporativo a los requisitos legales

Juan Pablo Merino Guerra

Director de Marketing Corporativo y Marca

FCC SERVICIOS CIUDADANOS

Media Partners

interactive

ejecutivos.es

El Portal de Eventos en España
Event Planning Spain en España
www.eventplannerspain.com

PYMES TE

BAQUIA

EL DERECHO
GRUPO FRANCIS LEFEBVRE

meeTel
MARKETING & COMUNICACION

TodoFIDELIZACION.com

Planifique su Formación

Especialmente RECOMENDADOS para Vd.



- **Storytelling con Prezi**
Conozca una nueva forma de practicar la Comunicación Empresarial
Madrid, 24 de Septiembre de 2013
- **Corporate Defense**
Evolucione de Reacción a Prevención en su filosofía de Compliance
Madrid, 1 de Octubre de 2013
- **Compliance para Entidades Financieras**
Certificado de Aprendizaje por la Facultad de Derecho de la Universidad Pontificia Comillas e iiR España
Madrid, del 10 de Octubre al 22 de Noviembre de 2013



Catálogo de Seminarios

Acceda a la agenda más completa de formación para directivos enfocada a todas las áreas de la empresa.
Si no encuentra el curso que necesita, illámenos!

www.iir.es



Documentación ON LINE

¿No puede asistir a nuestros eventos pero está interesado en adquirir la documentación?

Contamos con más de 1.800 documentaciones de los eventos celebrados por iiR, disponga de toda la información pertinente y necesaria para su sector profesional, una herramienta útil de consulta y trabajo.

Contacte con Diana Mayo y solicítenos una propuesta a medida: 91 700 49 15 / 01 79

Beneficios adicionales



Formación Bonificable

iiR España a través de ANCED le puede TRAMITAR SU BONIFICACION

Beneficiarse de las bonificaciones de la Fundación Tripartita para la Formación en Empleo-FTFE, nuestros cursos cumplen con el mínimo de horas exigido y además le proporcionamos toda la documentación para que el mismo sea bonificable. Solicite más información



Alojamiento

Beneficiarse de la **mejor tarifa disponible** en el Hotel correspondiente y en los Hoteles de la Cadena NH haciendo su reserva a través de Viajes El Corte Inglés, e-mail: principedevergara@viajeseci.es o Tel. 91 458 44 68, indicando que está Vd. inscrito en un evento de iiR España.



Transportistas Oficiales

Los asistentes a los eventos que iiR España celebre obtendrán un **descuento del 45%** en Business y del **50%** en Turista sobre las tarifas completas en los vuelos con Iberia e Iberia Express. En los vuelos operados por Air Nostrum obtendrán un **30% de descuento** sobre tarifas completas Business y Turista. La reserva y emisión se puede hacer en: SERVIBERIA (902 400 500), Oficinas de Ventas de IBERIA, www.iberia.com/ferias-congresos/ y/o Agencia Viajes El Corte Inglés, indicando el Tour Code BT3IB21MPE0009.



Los asistentes a los eventos que iiR España celebre obtendrán un **descuento del 30%** en trenes de: Alta Velocidad-Larga Distancia, Alta Velocidad-Media Distancia y Cercanías-Media Distancia-Convencional. Beneficiarse de este descuento descargando el documento de asistencia en www.iir.es/renfe y presentándolo en cualquier punto de venta RENFE, al adquirir el billete.

¡Inscríbese ahora!

Contacte con Diana Mayo a través de estas opciones:



91 700 49 15 / 01 79



dmayo@iirspain.com



Núñez de Balboa, 116
28006 Madrid



www.iir.es



@iiR_Spain
#iiREventos



facebook.com/iirspain



Empresa
iiR España



youtube.com/iirespana



flickr.com/photos/iirspain

Nos pondremos en contacto con Vd. para confirmar su inscripción

Marketing Compliance

Madrid, 29 de Octubre de 2013 BS1578

Hotel NH Príncipe de Vergara. Príncipe de Vergara, 92. 28006 Madrid. Tel. 91 563 26 95

PRECIO	1.299€ + 21% IVA	CONSULTE PRECIOS ESPECIALES PARA GRUPOS
Si efectúa el pago Hasta el 27 de Septiembre	1.099€ + 21% IVA	

Div. B/MB/E

iiR le recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal

Formación a su medida

Estoy interesado en su documentación

Cancelación

Si Vd. no puede asistir, tiene la opción de que una persona le sustituya en su lugar. Para cancelar su asistencia, comuníquenoslo con, al menos, 2 días laborables antes del inicio del evento. Se le enviará la documentación una vez celebrado el evento (**) y le será retenido un 30% del precio de la inscripción en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se reembolsará el importe de la inscripción. iRR le recuerda que la entrada a este acto únicamente estará garantizada si el pago del evento es realizado antes de la fecha de su celebración. Hasta 5 días antes de la celebración del evento, iRR se reserva el derecho de modificar la fecha del curso o anularlo. En estos casos se emitirá un vale por valor del importe abonado aplicable a futuros cursos. En ningún caso iRR se hará responsable de los gastos incurridos en desplazamiento y alojamiento contratados por el asistente.

(** En caso de cancelación del evento por parte de iRR el asistente podrá elegir la documentación de otro evento)

Contacte con Diana Mayo y solicítenos una propuesta a medida: 91 700 49 15 / 01 79