

Con las experiencias pioneras
en Open Innovation

31 Expertos

ADTRIBOO.COM

AKAMON

BANKINTER

DOMMO

ELZABURU

EMPRESA NACIONAL
INNOVACION

FERROVIAL

FICOSA

FUNDACION HAZLO POSIBLE

GRUPO ITNET

IBM SPAIN

IBV

IDEAS4ALL

INDRA

INTELECTIUM

INVEREADY FIRST CAPITAL

LOGIC

M2M INNOVATION FACTORY

MADRID EMPRENDE

MADRID NETWORK

MIK

ORANGE

REPSOL

RIM-BLACKBERRY

SEINNOVA-FEDIT

STARBUCKS SPAIN & PORTUGAL

TELEFONICA

TERRITORIO CREATIVO

UCM-ORANGE INFORMATION
SOCIETY CHAIR

UNIVERSIDAD REY JUAN
CARLOS

VERTI

Conferencia

iIR España 25^o
an **informa business**
bringing knowledge to life



En primicia para todos los "Open Mindeds" que
quieren liderar un proyecto de

Innovación Abierta



Cómo poner el
emprendimiento
en red al servicio
de su empresa

- ✓ Interempresas
- ✓ Intraempresas
- ✓ User Innovation
- ✓ Crowdsourcing
- ✓ Crowdfunding



Inscríbese ahora
902 12 10 15
inscrip@iir.es • www.iir.es

Madrid, 27 de Septiembre de 2012



Innovación Abierta

Madrid, 27 de Septiembre de 2012

Open Innovation 2012

Programa

8.45

Recepción de los asistentes

Apertura de la sesión por el
Presidente de la Jornada

Francisco José Blanco

Vicerrector

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

9.00

**La innovación es el corazón de la
compañía**

La experiencia de Starbucks

- Innovar no es extender una línea de negocio, innovar es no tener miedo a equivocarse y seguir buscando cosas nuevas

Beatriz Navarro

Marketing & Category Director

STARBUCKS SPAIN & PORTUGAL

9.30

**Las patentes al servicio de la
innovación: ¿un coste añadido o
una garantía para el éxito
comercial?**

María Isabel Navarro

Socio-Asociado

ELZABURU

9.50

**Cómo construir un modelo de
Innovación Abierta Integral**

- Un modelo de implantación basado en la experiencia de la empresa vasca
- Caracterización de la Innovación Abierta en un modelo de Innovación Abierta basado en escenarios

Aitor Bediaga

@abediaga

Investigador

**MIK- MONDRAGON INNOVATION
& KNOWLEDGE**

10.10

**INTERACTIVE ROUNDTABLE
INVERSION**

Dinamizado por

Iñaki Ortega

@InakiOrtega

Gerente

MADRID EMPRENDE

Carlos Blanco

@carlosblanco

Founder

GRUPO ITNET

Hector Rodríguez @hectorpersonal

Socio

INTELECTIUM

Begoña Cristeto

Consejera Delegada

EMPRESA NACIONAL INNOVACION

Ignacio Fonts

@ignaciofonts

CEO

INVEREADY FIRST CAPITAL

11.00

Coloquio

11.30-12.00

Coffe Break & Networking

12.00

**INTERACTIVE ROUNDTABLE
INNOVACION ABIERTA ENTRE
EMPRESAS**

- Estrategia y criterios de selección de los socios
- Puesta en valor de una estrategia de Open Innovation de cara a los clientes
- Cambio de paradigma de competencia a competencia entre empresas (sobre todo en tecnología) y sus efectos de cara a la innovación

- Acuerdos de confidencialidad y explotación de resultados

Dinamizado por

Carlos Vivas

@cvivasa

Director

SEINNOVA - FEDIT

Luis Angel Galindo

@luis_galindo

Head of Innovation 2.0

TELEFONICA

Alicia Calvo

Directora de Innovación

ORANGE

Nicolás Moya

@nicolas1968

Director de Innovación

BANKINTER

Eduardo Fernández

@efernandez

VP & Managing Director

RIM-BLACKBERRY

Manuel Martínez Alonso

Open Innovation Manager

FERROVIAL

12.45

Deconstruyendo Open Innovation

- Lecciones aprendidas de la aplicación de Open Innovation
- Límites y potencial competitivo de la Open Innovation
- Innovación abierta en entornos de crisis

Francesco Sandulli

@sandulli

Director

UCM-ORANGE INFORMATION

SOCIETY CHAIR

@sandulli

13.15

INTERACTIVE ROUNDTABLE

INNOVACION ABIERTA DENTRO DE LA ORGANIZACION

- Sistemas de gestión que apoyan la Innovación Abierta dentro de la organización
- Cómo promoverla
- Cómo gestionarla
- Cómo reconocerla

Dinamizado por
Aurelio García Sola
Presidente
MADRID NETWORK

Vicenç Martí @olfar
CEO
AKAMON

Elisa Martín
Chief Technology
IBM SPAIN

Julián Díaz Martín
Director Desarrollo Negocio e Innovación
VERTI

José Luis Angoso
Dtor Innovación
INDRA

Pablo Hernando @Pablo_Hernando
Director de Innovación
REPSOL

- Experiencia de ideas4all en Innovación Abierta
- Lecciones aprendidas

Enrique Ayuso @EAyuso2_0
Director Comercial
ideas4all

15.50

INTERACTIVE ROUNDTABLE CROWDSOURCING

- Cómo internet está eliminando barreras de acceso a mercados y al talento
- Cuáles son las grandes ventajas que el Crowdsourcing para pymes y emprendedores

Agustín Vivancos@vivancosdommo
Presidente
DOMMO

Carlos Sánchez @m2mlab
Socio
M2M, INNOVATION FACTORY

Fernando Polo @abladias
Socio
TERRITORIO CREATIVO

Juan Ramón Moreno @jrmorenom
Director General
ADTRIBOO.COM

16.50

HEAD TO HEAD

CROWDFUNDING

Retos del crowdfunding como alternativa real a la financiación de ideas y proyectos

- El éxito de Kickstarter para ideas y de Kiva para proyectos sociales, ¿puede replicarse en España?
- ¿Es la sociedad española receptiva a la participación en este tipo de modelos?
- ¿Se puede replicar el modelo del crowdfunding para la financiación de empresas?

Javier Martín @loogic
Editor
LOGIC.COM
Cofundador
INICIADOR.COM

Arancha Cejudo
Responsable de Proyectos Emergentes e Innovación
FUNDACION HAZLO POSIBLE

17.20

Fin de la jornada

14.00

Pausa/Almuerzo Libre

15.30

Redes de ideas como motor de innovación y gestión de RRHH

- Innovación e internet: nuevos paradigmas
- Innovación y Redes sociales: tendencias

16.30

Innovación orientada por las personas

Javier Sánchez @JavierIBV
Adjunto al Director
INSTITUTO DE BIOMECANICA DE VALENCIA (IBV)

Ferrán Esquius
Departamento de Styling
FICOSA

Las situaciones de crisis ofrecen una buena oportunidad para

COLABORAR

con otros en **DETECTAR,**
DESARROLLAR y

COMERCIALIZAR NUEVAS IDEAS

Innovación Abierta

Madrid, 27 de Septiembre de 2012

¿Con quién te vas a encontrar?

El valor del **Networking** en estado puro

EMPRESAS

Director General
Director de Innovación
Director de Desarrollo de Negocio
Director de I+D+i
Director de Marketing
Director de Publicidad
Director Financiero
Director de RR.HH.
Director de Comunicación
Director RSC

MARKETPLACES

Director General
Director de Desarrollo de Negocio
Director Comercial

BUSINESS ANGELS, FINANCIADORES, EMPRESAS DE CAPITAL RIESGO

Director General
Director de Desarrollo de Negocio
Director Inversiones
Responsable de Financiación

CONSULTORAS Y SUMINISTRADORES DE SERVICIOS DE GESTION DE LA INNOVACION

Director del Area de Innovación
Responsable de Proyecto

INSTITUCIONES PUBLICAS

AA.PP.
Universidades
Viveros de Empresas
Fundaciones
Asociaciones
... que promueven el emprendimiento y la Innovación Abierta

¿Quieres ser SPONSOR?

Si deseas patrocinar este evento
contacta con Nacho Flores
t.91 700 49 05 nflores@iirspain.com

¿Quieres practicar CROWDFRIEND?

¿Quieres ser "Friend" de este evento?
Si quieres que tu foto y el nombre de tu
empresa aparezcan en el programa
en la categoría de FRIENDS contacta
conmigo

Begoña Fernández 91 7004886
bfernandezp@iirspain.com



Con agradecimiento a



Media Partners



Porque la innovación
no sólo se encuentra en los centros de I+D, está
en cualquier rincón de tu compañía,
en cualquier parte del mundo

Antes se decía: "Reinventarse o morir"...

Ahora toca: "**Innovar** o morir" ...pero hay que ir más allá, hay que superar un modelo de innovación cerrado, no vale con innovar sin más. Hay que innovar colaborando.

Comienza la era de la **Innovación Abierta**

Y... ¿qué es?

Una nueva estrategia de innovación bajo la cual las empresas van más allá de los límites internos de su organización y donde la cooperación con profesionales externos pasa a tener un papel fundamental. Fuente: WIKIPEDIA

¡Piénsalo! Wikipedia, otra forma más de Innovación Abierta

iiR presenta en primicia

Innovación Abierta

El único Encuentro en España que reúne a **Empresas, Marketplaces, Business Angels & Financiadores e Instituciones Públicas** que están promoviendo activamente la filosofía "**Open Innovation**"

Te presentamos las **experiencias más vanguardistas** de empresas españolas que han apostado por la **Innovación Abierta** y la han integrado en su **estrategia de negocio**.

¿Quieres buscar una **salida** a la **pérdida acelerada** de ingresos?

¿Quieres **diferenciarte** de tus **competidores** buscando nuevas fórmulas?

¿Quieres descubrir **nuevas opciones** para hacer frente a la **reducción** de presupuestos de tu I+D+i?

¿Sientes que tu empresa está **paralizada** y **bloqueada** ante la situación de "depresión" colectiva?

Ahí fuera tienes todo lo que necesitas, un universo infinito de

Financiación **Tecnologías** **Creatividad**
Ideas **Partners** **Personas**

¡Ahora sólo te queda **Diseñar tu Estrategia de Innovación Abierta!**

Espero saludarte personalmente en Madrid, el 27 de Septiembre de 2012,

Begoña Fernández Palma
Programme Manager
iiR España

Benefíciense de ser social: plante sus cuestiones y reserve a través de



¿Cómo inscribirse?

Elija entre estas 5 opciones para enviarnos sus datos

www.iir.es inscrip@iir.es

- ▶ t: 902 12 10 15 - 91 700 48 70
- ▶ f: 91 319 62 18
- ▶ Príncipe de Vergara, 109
28002 Madrid

El Departamento de Atención al Cliente se pondrá en contacto con Vd. para confirmar su inscripción

INNOVACION ABIERTA

Madrid, 27 de Septiembre de 2012 BS1286

LUGAR DE CELEBRACION

Hotel Confortel Atrium
Emilio Vargas, 3 y 5. 28043 Madrid
Tel. 91 398 38 70

Div. B/AMB/B

PRECIO **799€**

3^a
INSCRIPCION

Si efectúa el pago

hasta el 14/09/2012 **599€**

hasta el 27/07/2012 **399€**

* 18% IVA no incluido

DESCUENTO
15%



Consulte Precios Especiales para AA.PP., Universidades y ONGs

No puedo asistir. Estoy interesado en su documentación

iiR le recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal

INFORMACION GENERAL

CERTIFICADO DE ASISTENCIA

A todos los asistentes que lo deseen se les expedirá un Certificado Acreditativo de Asistencia a este evento.

CANCELACION

Si Vd. no puede asistir, tiene la opción de que una persona le sustituya en su lugar. Para cancelar su asistencia, comuniquenoslo con, al menos, 2 días laborables antes del inicio del evento. Se le enviará la documentación una vez celebrado el evento (***) y le será retenido un 30% del precio de la inscripción en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se reembolsará el importe de la inscripción. iiR le recuerda que la entrada a este acto únicamente estará garantizada si el pago del evento es realizado antes de la fecha de su celebración.

(***) En caso de cancelación del evento por parte de iiR el asistente podrá elegir la documentación de otro evento)

Hasta 5 días antes, iiR se reserva el derecho de modificar la fecha de celebración del curso o de anularlo, en estos casos se emitirá un vale aplicable en futuros cursos o se devolverá el 100% del importe de la inscripción.

ALOJAMIENTO

Benefíciense de la mejor tarifa disponible en el Hotel correspondiente y en los Hoteles de la Cadena NH haciendo su reserva a través de Viajes Iberia, e-mail: Valladolid.labradores@viajesiberia.com o Tel. 98 3219570, indicando que está Vd. inscrito en un evento de iiR España.



TRANSPORTE OFICIAL TERRESTRE

Los asistentes a los eventos que iiR España celebre obtendrán un descuento del 30% en trenes de: Alta Velocidad-Larga Distancia, Alta Velocidad-Media Distancia y Cercanías-Media Distancia-Convencional. Benefíciense de este descuento descargando el documento de asistencia en www.iir.es/renfe y presentándolo en cualquier punto de venta RENFE, al adquirir el billete.



TRANSPORTE OFICIAL

Los asistentes a los eventos que iiR España celebre obtendrán un descuento del 45% en Business y del 50% en Turista sobre las tarifas completas en los vuelos con Iberia. En los vuelos operados por Air Nostrum obtendrán un 30% de descuento sobre arifas completas Business y Turista La reserva y emisión se puede haer en: SERVIBERIA (902 400 500), Oficinas de Ventas de IBERIA, www.iberia.com/ferias-congresos/ y/o Agencia Viajes Iberia, indicando el Tour Code BT21B21MPE0020.



Datos personales: En cumplimiento con el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de que los datos personales que aporte en el presente formulario serán incorporados a los ficheros de "Institute for International Research España, S.L.", debidamente inscritos ante la Agencia Española de Protección de Datos, y cuyas finalidades son la gestión y cumplimiento de la relación establecida como consecuencia de la inscripción en el evento a que hace referencia, así como la gestión por parte de iiR de la selección de los asistentes al mismo, así como la realización de envíos publicitarios acerca de las actividades, servicios, ofertas, promociones especiales y de documentación de diversa naturaleza y por diferentes medios de información comercial, además de la gestión de la información de la que se disponga para la promoción de eventos, seminarios, cursos o conferencias que pudieran resultar de interés para los inscritos, de acuerdo con las labores de segmentación y obtención de perfiles relativo a los mismos, todo ello al objeto de personalizar el trato conforme a sus características y/o necesidades. Mediante la presente, usted queda informado y consiente que sus datos puedan ser cedidos a patrocinadores, publicaciones, expositores en ferias u otros sujetos en base a la relación que iiR mantiene con los mismos para procurar una mayor eficiencia de la gestión de sus actividades. Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de sus datos por parte de iiR, deberá remitir un escrito identificado con la referencia "Protección de Datos" a "Institute for International Research España, S.L.", con domicilio social en la calle Príncipe de Vergara nº 109, 28002 Madrid, en el que se concrete la solicitud y al que acompañe fotocopia de su Documento Nacional de Identidad.

¿Por qué elegir iiR?

iiR España es líder desde hace más de **20 años** en el desarrollo y gestión de contenidos y eventos para empresas. Pertenece al **Grupo Informa plc**, el mayor especialista en contenidos académicos, científicos, profesionales y comerciales a nivel mundial. Cotizado en la Bolsa de Londres, el grupo cuenta con **10.500** empleados en **40 países**, **150 unidades operativas** y más de **120 líneas de negocio** distintas:

- **+ 12.000 eventos** a través de compañías como iiR, IBC o Euroforum
- **+ 40.000 títulos académicos** en catálogo a través de marcas tan prestigiosas como **Taylor & Francis** o **Routledge**
- Soluciones estratégicas de **performance improvement** a través de marcas tan reconocidas como **ESI Internacional**, **Achieve Global**, **Forum** o **Huthwaite**

En España, ofrece un servicio de formación e información integral con productos innovadores que, anualmente, eligen más de **8.000 profesionales**:

- **Programas presenciales: + 500** seminarios, cursos, conferencias, encuentros y congresos de producción propia anuales
- **Formación In Company: + 200** cursos diseñados e impartidos de forma exclusiva para cada empresa
- **Formación on line:** Written Courses, E-learning, Web Seminars, Eventos Virtuales y Documentación Técnica de alto valor añadido y contenido de máximo interés

Además, comparte sinergias de negocio con **Grupo Info:** empresa editora de las revistas técnicas Infomarine, Infopower, Infoenviro e Infodomus.

¿Sabe que iiR es mucho más que eventos? Descubra todos nuestros servicios

Formación In Company

Paloma Palencia
Tel. 91 700 06 80 • ppalencia@iirspain.com

Documentación On Line

Vanessa López
Tel. 91 700 01 82 • Fax 91 141 36 15 • vlopez@iirspain.com

Acciones de patrocinio y eventos a medida

Nacho Flores
Tel. 91 700 49 05 • Móvil: 609 883 316 • sponsor@iir.es

Written Courses

Dpto. Customer Relations
Tels. 902 12 10 15 / 91 700 48 70 • emartin@iirspain.com

E-learning

Susana Conde
Tel. 91 700 42 75 • sconde@iirspain.com

Eventos Virtuales

Dpto. Sponsor
Tel. 91 700 49 05 • sponsor@iir.es

www.informa.com

www.iir.es

iiR Doc

iiR España le ofrece la documentación formativa más completa de su sector

Para adquirirla, contacte con:
Vanessa López • Tel. **91 700 01 82**
vlopez@iirspain.com • www.iir.es/doc

Para inscripción postal, abrir por aquí