



Estudio sobre la

Comunicación

en los Colegios de Abogados

2011

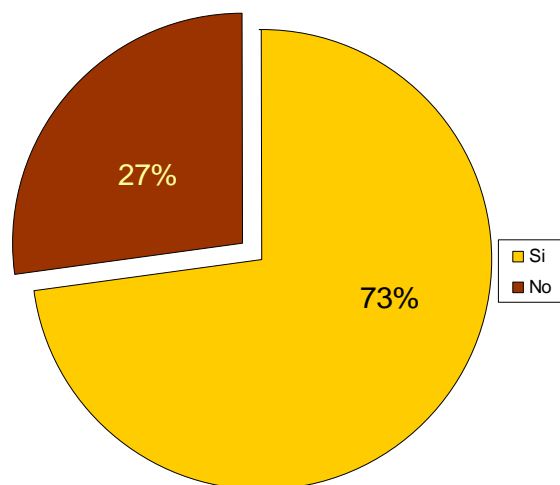
Lawyerpress ha recabado información sobre la Comunicación de los Colegios de Abogados Españoles preguntando a los 77 colegios sobre su comunicación en los medios, en sus propias revistas y en las redes sociales.

Fruto de esta encuesta es el breve estudio que ofrece Lawyerpress en exclusiva.

Encuesta realizada telefónicamente a 76 Colegios de Abogados de España
Marzo - Abril 2011

La Comunicación a través de los Medios

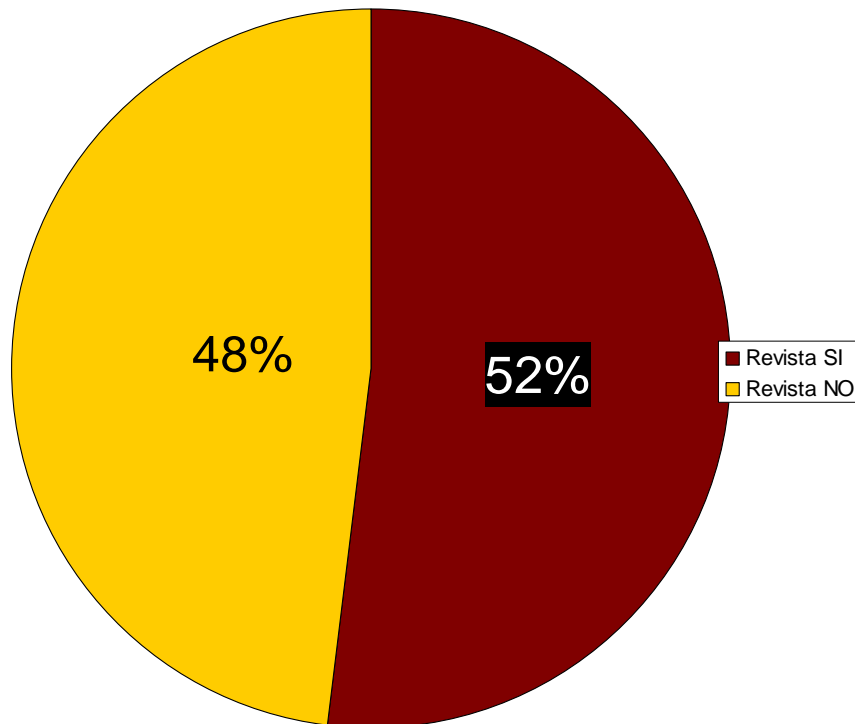
La pregunta si hacen comunicación a través de los medios responden:
56 con 'si' y 21 con 'no'



- Más de una cuarta parte de los Colegios no comunican con los Medios de Comunicación.
- Sólo 7 Colegios comunican a nivel nacional y de forma regular.
- Sólo 8 Colegios tienen un periodista encargado de la Comunicación
- En el 10% de los Colegios la comunicación se realiza a través de un administrativo
- 12 Colegios utilizan el decano o un miembro de la Junta de Gobierno para la Comunicación
- 11 colegios no tienen un portavoz definido

Edición de Revista Colegial

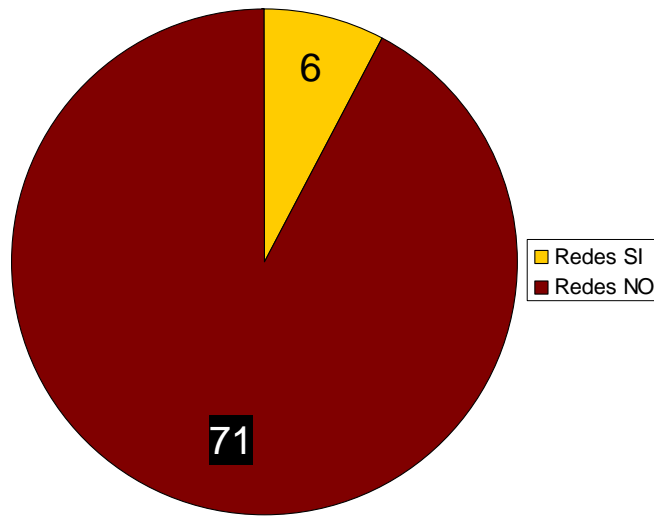
La pregunta si editan una revista para sus colegiados:
40 con 'si' y 37 con 'no'



- 5 Colegios editan su revista mensualmente, 2 cada dos meses.
- 20 Colegios hacen una edición cada trimestre y 3 cada 4 meses
- 3 revistas salen con dos ediciones anuales y 2 con una sola edición al año
- 5 revistas colegiales no tienen una periodicidad definida

Presencia en Redes Sociales

La pregunta si tienen presencia en redes sociales:
6 con 'si' y 71 con 'no'



- Las redes utilizadas son Facebook y Twitter.
- Muchas agrupaciones de abogados jóvenes si tienen presencia en Facebook e incluso en Twitter