

Elabore un **proceso integral** de identificación y evaluación de las **variables endógenas** y **exógenas** que afectan a su negocio

# Análisis Económico-Financiero para la Toma de Decisiones

Diseñe una **Hoja de Ruta** y consiga un **diagnóstico riguroso** de su **posición** frente a la **competencia**

## Traiga su portátil y aprenda desde la práctica

- Cómo identificar la **fuentes del problema**: ¿económico o financiero?
- Cómo realizar **simulaciones** de los **Estados Financieros**
- Cómo compararse con la competencia: **análisis árbol, análisis Z y S&P**
- Cuáles son las técnicas de valoración de **Proyectos de Inversión**: **VAN, TIR y Pay Back**
- Cómo aplicar los distintos métodos de **Valoración de Empresas**: **NAV, DFC y Múltiplos**

Con 2 Expertos acostumbrados a intervenir en procesos de decisión empresarial

### IMTO

Jesús Maeso Buenasmañanas  
**Director de Finanzas y Administración**

### GRUPO BBVA

José Manuel Castellano Delgado  
**Director de Innovación y Valoración de Nuevos Modelos de Negocio**

Madrid  
8 y 9 de Abril de 2014

Llámenos ahora y ahorre **200€\***  
91 700 48 70 • [dmayo@iirspain.com](mailto:dmayo@iirspain.com)

INSCRIPCION

+ INFO @

CALENDARIO  
2014

## ADECUACION DE CONTENIDOS/OBJETIVOS

Este programa parte de la adecuación de contenidos y objetivos de aprendizaje al perfil de los alumnos. Al inicio del mismo se analizarán y establecerán junto a los profesores las **expectativas y prioridades del grupo** y se enfocarán los contenidos hacia los **temas de mayor interés y a la resolución de las cuestiones más complejas y controvertidas**.

## ORIENTACION TEORICO/PRACTICA

La asimilación de los contenidos teóricos se realizará desde la **comprensión, análisis y resolución de supuestos/casos teórico-prácticos** así como desde el desarrollo de **dinámicas de reflexión y resolución de problemas reales** planteados por los propios alumnos.

El programa incluye análisis y desarrollo de **CASOS Y EJERCICIOS PRACTICOS ESPECIFICOS en grupos de trabajo**.

## INTERACTIVA Y CON INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

Los instructores desarrollarán una metodología que promueva la **participación y discusión de los alumnos** durante sus exposiciones.

Los contenidos serán contrastados con sus **conocimientos, nivel de experiencia y necesidades específicas** para que puedan encontrar **soluciones a sus problemas particulares** y contrastar opiniones con la visión y experiencia del equipo docente con el objetivo de crear un clima de debate y aportaciones al grupo y conseguir el **máximo aprovechamiento de contenidos y nivel de aprendizaje**.

## Por qué elegir iiR

Desde hace más de **25 años**, somos el referente en España, en el ámbito de la formación y eventos de networking para las empresas y sus profesionales.

Nuestro compromiso con su desarrollo profesional nos mantiene siempre a la **vanguardia** y es motor para la **innovación** en la creación de novedosos formatos de cursos, seminarios, jornadas, conferencias y congresos con la máxima **calidad** y actualización que Vd. necesita.

La oferta formativa de iiR España incluye la realización de nuestros cursos y seminarios tanto en abierto como a medida para empresas y abarcamos todos los sectores y áreas de actividad profesional.

iiR España es partner de Informa plc, el mayor especialista en contenidos académicos, científicos, profesionales y comerciales a nivel mundial. Cotizado en la Bolsa de Londres, el grupo cuenta con 10.500 empleados en 40 países, 150 unidades operativas y más de 120 líneas de negocio distintas.

[www.iir.es](http://www.iir.es)

# Programa

## Diseñe una Hoja de Ruta y consiga un diagnóstico riguroso de su posición frente a la competencia

### HORARIO

#### JORNADA 1

Presentación del Programa 9.00 h.

Módulo I 9.00 – 13.30 h.

Módulo II 14.30 – 18.30 h.

#### JORNADA 2

Módulo III 9.00 – 11.00 h.

Módulo IV 11.30 – 13.30 h.

Módulo V 14.30 – 18.30 h.

Café 11.00 – 11.30 h.

Almuerzo 13.30 – 14.30 h.



### IMPRESINDIBLE PORTATIL

Para la realización de los CASOS/EJERCICIOS PRACTICOS (Excel-PC-Based Exercises)

### MODULO I

#### ANÁLISIS CORPORATIVO INTERNO: ANÁLISIS E INTERPRETACION DE ESTADOS FINANCIEROS

##### Análisis de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias: ¿cuál es la situación económica de nuestra empresa?

- Análisis del negocio
- > Ventas y clientes
- > Operaciones y producción
- > Dirección
- > Estrategia
- Definición de la Terminología Crítica
- Análisis de la cuenta de resultados
- > Ventas: evolución, volumen, estacionalidad, cuota de mercado
- > Margen: análisis comparativo con respecto a la competencia
- > EBITDA/Ventas
- > Gastos Financieros
- > ROS – Return on sales
- > ROE – Return on equity
- > ROA – Return on assets
- > CFO – Cash flow operative
- > Ratios de identificación de riesgos
- Rentabilidad, break-even y cash-flow operativo

##### Análisis del Balance: ¿cuál es la situación financiera de nuestra empresa? ¿goza de salud financiera nuestra empresa?

- Estado de Flujos de Efectivo

- > Origen y Destino del Dinero
- > Fuentes de Liquidez
- > FCN - Flujo de Caja Neto
- Gestión del circulante
- Capacidad de autofinanciación: ¿cómo calcular la capacidad de autofinanciación?
- Apalancamiento
- Capacidad para el pago de la deuda

#### Cómo realizar el diagnóstico de la empresa

##### ¿El problema es económico o financiero? ¿Cómo identificarlo?

#### SESION PRACTICA

##### Estudio de un caso. Identificación del problema/s. Diagnóstico Global y Plan de Acción

### MODULO II

#### SIMULACION DE ESTADOS FINANCIEROS

##### Balances y cuentas de resultados previsionales

- Proceso presupuestario
- Previsión de la cuenta de resultados
- > Presupuestos y proyecciones de ventas
- > Presupuestos y proyecciones de costes
- > Estimación y evaluación de tendencias macro

- Previsión del Balance
- > Cuantificar necesidades futuras de financiación y acceso al crédito
- > Comprobación de la eficacia del Plan de Acción fijado
- Análisis de sensibilidad
- > Diseños de escenarios alternativos
- > Test de solvencia y valores límite
- Factores clave y palancas para resolver problemas de liquidez, solvencia y rentabilidad

##### Análisis de la propuesta de valor de la empresa. Fuentes de ventajas competitivas

- Definición de nuestra propuesta de valor. Coherencia con la cadena de valor. Empresa
- Análisis de ventajas competitivas. Cinco Fuerzas. Sector
- Estrategias de Océano Azul. Transformación del Sector

Jesús Maeso  
Director de Finanzas y Administración  
**IMTO**

### MODULO III

#### ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA EN EL DIAGNOSTICO EMPRESARIAL

##### Enfoque para el análisis y diagnóstico de una empresa apoyado en el análisis de la competencia

- Recursos informativos disponibles
- Análisis árbol de diagnóstico comparativo

Llámenos ahora y ahorre **200€\***

\* Si efectúa el pago hasta el 7 de Marzo

**91 700 48 70 • dmayo@iirspain.com**

INSCRIPCION

+ INFO @

CALENDARIO  
2014

# Programa

- Análisis Z Score sectorial
- Análisis Standard & Poor

## SESION PRACTICA

Estudio de un caso aplicando los recursos y herramientas anteriores

## MODULO IV

### TOMA DE DECISIONES. LA INVERSION Y DESINVERSION EMPRESARIAL

El coste del capital como elemento clave en la decisión de inversión y desinversión empresarial

#### Principales técnicas de valoración de proyectos de inversión

- Metodología VAN
- Metodología TIR
- Metodología Pay Back

La estimación del cash flow para la evaluación y valoración de los proyectos de inversión.  
Nociones de Project Finance

## SESION PRACTICA

Caso Práctico de valoración de una decisión de inversión en el ámbito de una empresa industrial

## MODULO V

### METODOLOGIA Y TECNICAS DE VALORACION DE EMPRESAS

El ámbito de la valoración empresarial

#### Principales métodos de valoración de empresas

- Métodos NAV
- Métodos de Descuentos de Flujo
- Métodos basados en múltiplos

#### Aplicación de los distintos métodos de valoración

- Cuándo usar cada método
- Problemática de aplicación de cada una de las técnicas de valoración

#### Problemas y posibles soluciones en la estimación de flujos de caja

#### La metodología de simulaciones de Montecarlo aplicada a la valoración de empresas

## SESION PRACTICA

Caso práctico de valoración de una empresa en un entorno de incertidumbre y escasez de información

José Manuel Castellano  
Director de Innovación y Valoración de Nuevos Modelos de Negocio  
**GRUPO BBVA**

## Programa especialmente diseñado para:

Directores Generales, Financieros, Controllers y cualquier **profesional** implicado en el **diagnóstico económico-financiero** de la compañía, el **análisis** de **hipotéticos escenarios** y **presentación** de distintas **soluciones** ante la toma de **decisiones corporativas**.

### MEDIA PARTNERS

**cambio financiero**

**ecofin**  
ECONOMÍA Y FINANZAS

**ejecutivos.es**  
Instituciones y empresas

**EL DERECHO**  
GRUPO FRANCIS LEFEBVRE

**PYMES**  
EMPRESAS

### CON AGRADECIMIENTO A:

**agc**  
ASOCIACIÓN DE GERENTES DE CRÉDITO

**MADRID CENTRO FINANCIERO**

**www.iir.es**

# Nuestros Instructores



Jesús Maeso Buenasmañanas

**Director de Finanzas y Administración**

**IMTO**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Completó su formación en el Instituto Universitario Ortega y Gasset y, desde 1990, es miembro del Colegio de Economistas de Madrid. Además de ser PDD por el IESE-Universidad de Navarra, ha participado en programas enfocados sobre Alternativas de Financiación en momentos clave en el IESE, Máster en Dirección de Planificación y Organización por CESEM-Instituto de Directivos de Empresa. Miembro de la Red de Inversores –Business Angels– del IESE. Desde 1992 ocupa su actual cargo de Director Financiero en IMTO, siendo miembro del Comité de Dirección con responsabilidades en el área de Planificación Estratégica y Dirección por Objetivos de la compañía. Con anterioridad desarrolló funciones de Analista de Inversiones en la Dirección General de Promoción Empresarial de la Consejería de Industria de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, donde participó en la ejecución y desarrollo del Proyecto DonQ-CIM Implance, de la Dirección General XVI de la Comisión Europea.



José Manuel Castellano Delgado

**Director de Innovación y Valoración de Nuevos Modelos de Negocio**

**GRUPO BBVA**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y DEA en Economía Financiera por la Universidad Complutense de Madrid. Presidente de la Comisión de Analistas Valoradores de Empresas del Instituto Español de Analistas Financieros. Miembro del Equipo Directivo del Grupo BBVA. Actualmente, y desde el año 2006, Director de Innovación y Valoración de nuevos modelos de negocio en el Departamento de Transformación y Productividad del Grupo BBVA. Desde 1990 hasta 2006 distintas responsabilidades en el Área de Mercados Financieros del Grupo BBVA destacando Economista Jefe en BBV Interactivos SVB, Responsable del Área de Análisis Económico y Cuantitativo integrada en el Departamento de Análisis Bursátil, Jefe de Estrategia y Subdirector del Departamento de Análisis Bursátil en BBV Interactivos SVB, Responsable de la definición y presentación a clientes de las estrategias de inversión además de la coordinación del departamento, Director del Departamento de Análisis Bursátil en BBV Interactivos SVB -equipo integrado por doce analistas-, Director de Análisis Bursátil Paneuropeo del Departamento de Análisis de la Sociedad de Bolsa del Grupo BBVA integrado por 32 analistas, Director de Distribución Minorista de Renta Variable y Responsable de Desarrollo de Negocio Grupo BBVA, Director de Inversores Institucionales-Departamento de Relación con Inversores Grupo BBVA.

## Objetivos

La **situación económica** actual ha puesto en evidencia la **deficiente estructura financiera** de muchas empresas. Hace unos años el **crédito** corría a raudales y las empresas no eran conscientes de los **errores** que estaban cometiendo en la **gestión** de **tesorería** y más concretamente de su caja.

La **reducción** de **ingresos**, la **bajada** de **márgenes** y las dificultades para conseguir **financiación** están generando situaciones **insostenibles** para muchas empresas.

Esto puede generar **situaciones críticas** tales como **impagos**, aumento de los **costes financieros**, **rebaja** de la **calidad crediticia**, **falta** de **aprovisionamiento** y **retraso** en plazos y entregas de **producción**.

Por esta razón es necesario hacer un **ejercicio** de **análisis interno** de nuestro **Balance** y **Cuenta de Pérdidas y Ganancias** para **autodiagnosticar** nuestra situación **económico-financiera**. Pero nunca debemos quedarnos en esta primera fase.

Toda empresa compite y opera en un entorno y no puede cometer el **error** de **abstraerse** del mismo, por eso es fundamental:

- > Crear distintos **escenarios** de **futuro** y las **consecuencias** para la empresa
- > Analizar la **competencia** y nuestro sector y **sectores relacionados**
- > Visualizar posibles **soluciones corporativas** para **corregir situaciones**
- > Tomar decisiones siendo **conscientes** en todo momento de sus **posibles consecuencias**
- > Evaluar correctamente el **precio** de esas **decisiones**

Este programa es la **única propuesta** de **formación** en España que cierra el **círculo** del **proceso** de **Toma de Decisiones Empresariales** y que es impartido por profesionales en activo que participan diariamente en el ejercicio de **analizar, comparar, proponer** y decidir **para consolidar y mejorar el posicionamiento** de sus compañías.

[www.iir.es](http://www.iir.es)

# Planifique su Formación

## Agenda 2014



Acceda a la agenda más completa de formación para directivos enfocada a todas las áreas de la empresa.

Si no encuentra el curso que necesita, ¡llámenos!

[www.iir.es](http://www.iir.es)

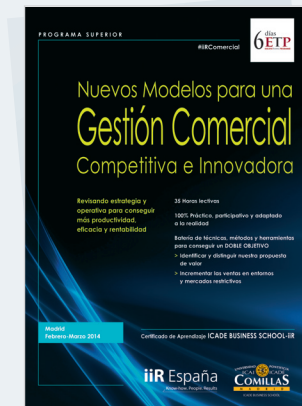
## Documentación ON LINE



**¿No puede asistir a nuestros eventos pero está interesado en adquirir la documentación?**

Contamos con más de 1.800 documentaciones de los eventos celebrados por iIR, disponga de toda la información pertinente y necesaria para su sector profesional, una herramienta útil de consulta y trabajo.

Especialmente  
recomendados para Vd.



- **Nuevos Modelos para una Gestión Comercial Competitiva e Innovadora**  
*Madrid, del 14 de Febrero al 8 de Marzo de 2014*
- **Nuevas Técnicas de Autogestión y Productividad Ejecutiva**  
*Madrid, 25 y 26 de Febrero de 2014*
- **Corporate Tax Management**  
*Madrid, 24 y 25 de Abril de 2014*
- **Compliance para Entidades Financieras**  
*Madrid, del 22 de Mayo al 13 de Junio de 2014*
- **Habilidades Directivas para la Innovación y el Liderazgo**  
*Madrid, Mayo-Julio de 2014*
- **Directivos Recién Nombrados**  
*Madrid, 7, 8, 9 y 10 de Julio de 2014*

Contacte con Diana Mayo y solicítenos una propuesta a medida:  
91 700 49 15 / 01 79

[www.iir.es](http://www.iir.es)



## Beneficios adicionales



### Formación Bonificable

#### iiR España a través de ANCED le puede TRAMITAR SU BONIFICACION

Beneficiarse de las bonificaciones de la Fundación Tripartita para la Formación en Empleo-FTFE, nuestros cursos cumplen con el mínimo de horas exigido y además le proporcionamos toda la documentación para que el mismo sea bonificable. Solicite más información.



### Alojamiento

Beneficiarse de la **mejor tarifa disponible** en el Hotel correspondiente y en los Hoteles de la Cadena NH haciendo su reserva a través de Barceló Viajes, e-mail: mad-barcelona@barceloviajes.com o Tel. 91 277 92 21, indicando que está Vd. inscrito en un evento de iiR España.

### Transportistas Oficiales



Los asistentes a los eventos que iiR España celebre obtendrán un **descuento del 45%** en Business y del **50%** en Turista sobre las tarifas completas en los vuelos con Iberia e Iberia Express. En los vuelos operados por Air Nostrum obtendrán un **30% de descuento** sobre tarifas completas Business y Turista. La reserva y emisión se puede hacer en: SERVIBERIA (902 400 500), Oficinas de Ventas de IBERIA, www.iberia.com/ferias-congresos/ y/o Barceló Viajes, indicando el Tour Code BT4IB21MPE0005.



Los asistentes a los eventos que iiR España celebre obtendrán un **descuento del 30%** en trenes de: Alta Velocidad-Larga Distancia, Alta Velocidad-Media Distancia y Cercanías-Media Distancia-Convencional. Beneficiarse de este descuento descargando el documento de asistencia en www.iir.es/renfe y presentándolo en cualquier punto de venta RENFE, al adquirir el billete.

## Cancelación

Si Vd. no puede asistir, tiene la opción de que una persona le sustituya en su lugar. Para cancelar su asistencia, comuníquenoslo con, al menos, 2 días laborables antes del inicio del evento. Se le enviará la documentación una vez celebrado el evento (\*\*\*) y le será retenido un 30% del precio de la inscripción en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se reembolsará el importe de la inscripción. iRR le recuerda que la entrada a este acto únicamente estará garantizada si el pago del evento es realizado antes de la fecha de su celebración. Hasta 5 días antes de la celebración del evento, iRR se reserva el derecho de modificar la fecha del curso o anularlo. En estos casos se emitirá un vale por valor del importe abonado aplicable a futuros cursos. En ningún caso iRR se hará responsable de los gastos incurridos en desplazamiento y alojamiento contratados por el asistente.

(\*\*\*) En caso de cancelación del evento por parte de iRR el asistente podrá elegir la documentación de otro evento)

# Inscríbase ahora

Contacte con Diana Mayo a través de estas opciones:



Centralita **91 700 48 70**  
**91 700 49 15 / 01 79**



**dmayo@iirspain.com**



**Núñez de Balboa, 116**  
**28006 Madrid**



**www.iir.es**

Nos pondremos en contacto con Vd. para confirmar su inscripción

#### **Análisis Económico-Financiero para la Toma de Decisiones**

Madrid, 8 y 9 de Abril de 2014

BS1650

#### **Hotel NH Príncipe de Vergara**

Príncipe de Vergara, 92. 28006 Madrid. Tel. 91 563 26 95

<b>PRECIO</b>	<b>1.599€</b> + 21% IVA
* Si efectúa el pago Hasta el 7 de Marzo	<b>1.399€</b> + 21% IVA

CONSULTE  
**PRECIOS ESPECIALES**  
PARA **GRUPOS**

Div.B/MB

iRR le recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal

- Formación a su medida**
- Estoy interesado en su documentación**



@iIR\_Spain  
#iiREventos



facebook.com/  
iirspain



Empresa  
iiR España



youtube.com/  
iirespana



flickr.com/photos/  
iirspain